



Les RDV
de L'AUSIM



1^{er} #RDVAUSIM 2021
“La Maturité Digitale au Maroc”

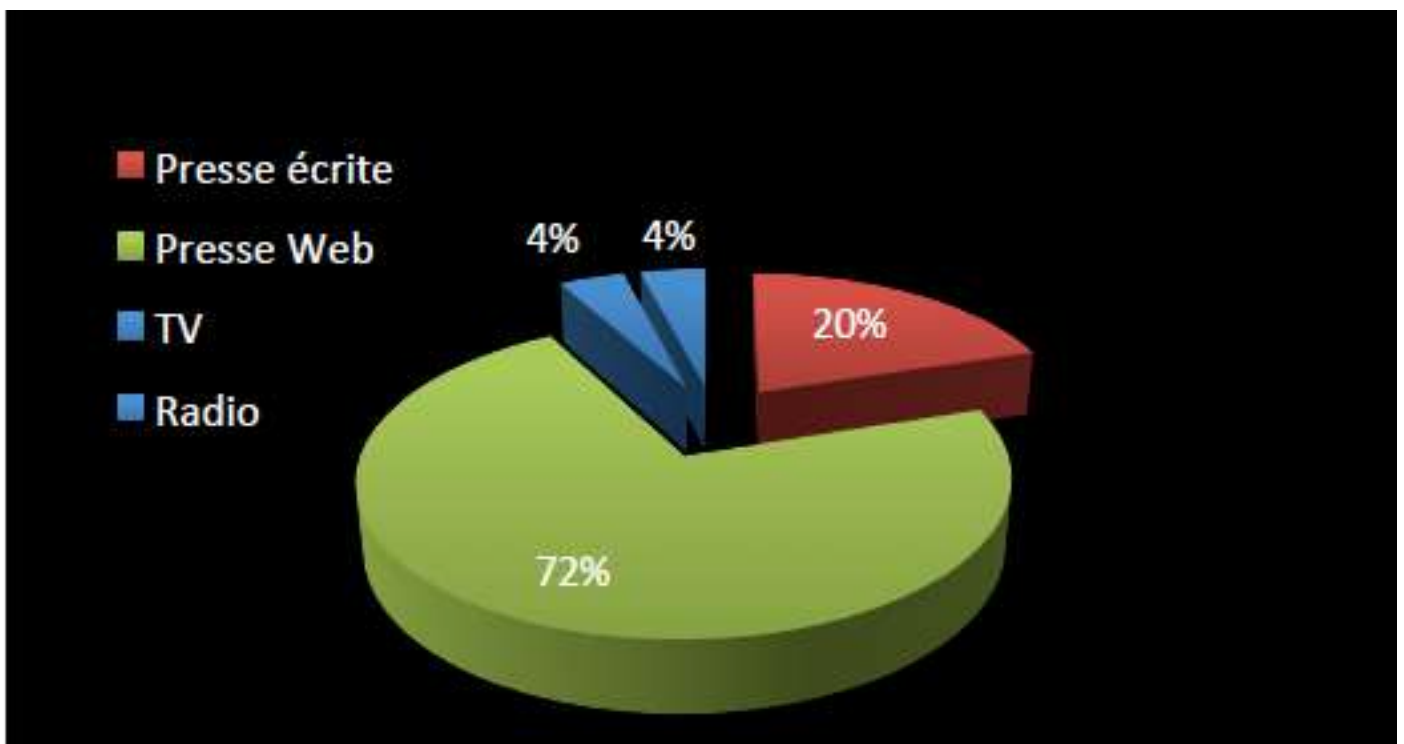
Résultats d'une enquête exclusive menée en partenariat avec DEVOTEAM auprès
des entreprises marocaines

L'ACTION RP EN CHIFFRES

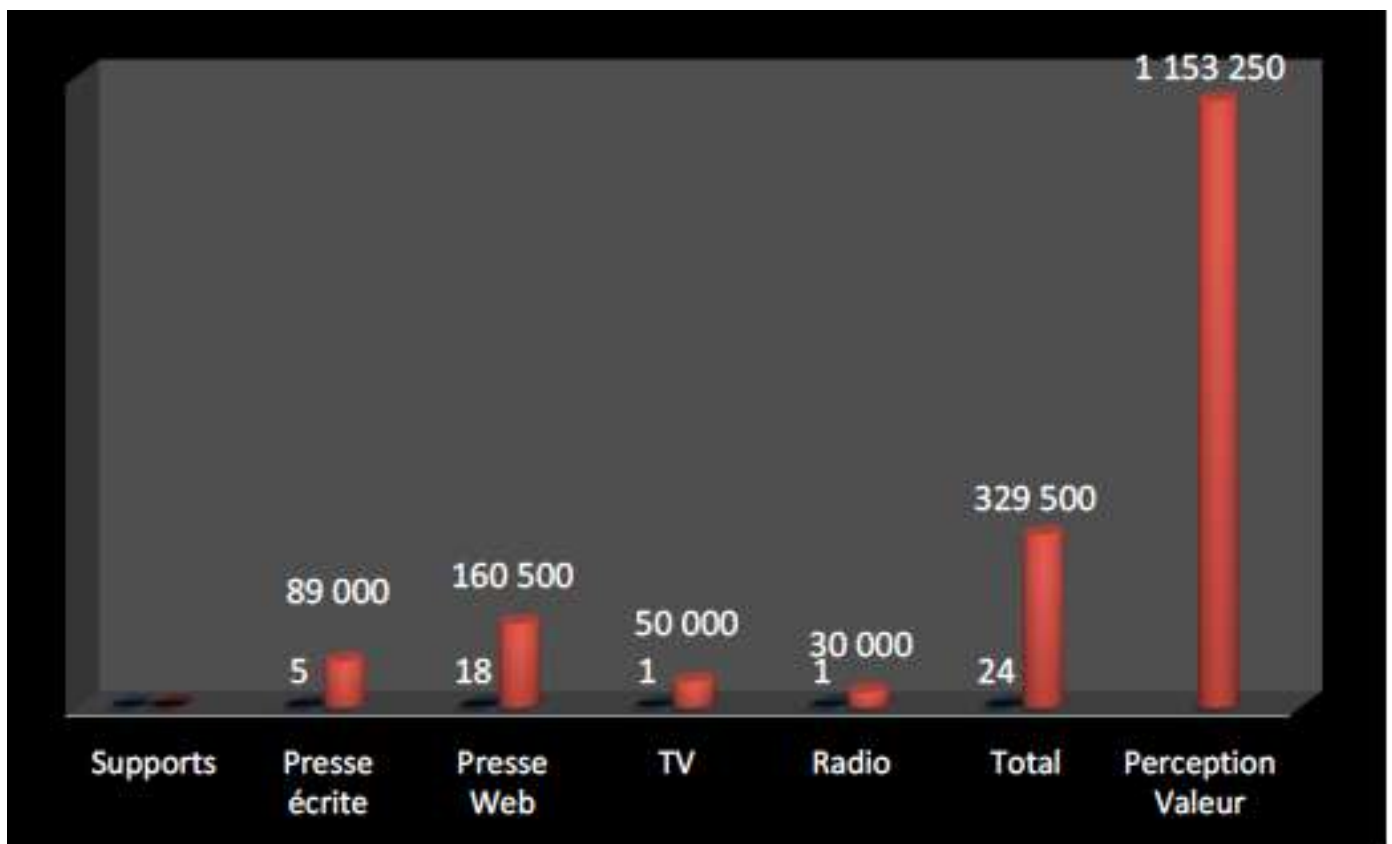
- Nombre total de retombées : 24 articles
- Valeur totale publicitaire : 329 500.00 DHS
- Valeur totale de perception : 1 153 250.00 DHS

Nombre d'articles	Valeur Pub	Perception Valeur
24	329 500	1 153 250

REPARTITION PAR MEDIA



ANALYSE QUANTITATIVE VALEUR PERCEPTION



Support : Les Inspirations Eco

Langue : Français

Périodicité : Quotidien

Titre : Transformation digitale. Pourquoi ça «beugue» ?

Date : 1- Février-2021

Format : 1/6P

Page : 1

Transformation digitale. Pourquoi ça «beugue» ?

P. 9

Support : Les Inspirations Eco

Langue : Français

Périodicité : Quotidien

Date : 1- Février-2021

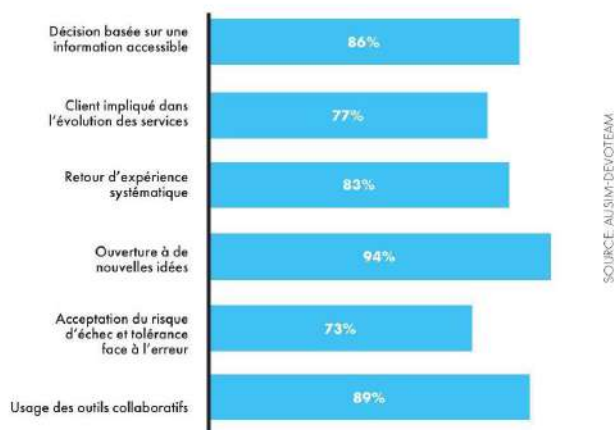
Format : 3/4P

Page : 9

Titre : Transformation digitale. Pourquoi ça «beugue» ?

Transformation digitale. Pourquoi ça «beugue» ?

Appréciation de l'environnement et de la culture d'entreprise



SOURCE: AUSIM-DEVOTEAM

Mariama Ndoye
m.ndoye@leseco.ma

Notamment depuis le passage de la vague de la Covid-19, la nécessité de la digitalisation consensus. D'après les résultats d'une récente enquête sur la maturité digitale au Maroc, menée par l'Association des utilisateurs des systèmes d'information au Maroc (AUSIM) et le groupe Devoteam, 95% des sondés estiment que l'impératif d'une digitalisation est ancré dans les esprits, le digital pouvant créer un avantage concurrentiel indéniable. Néanmoins, lorsqu'il s'agit de la pratique, les opérateurs qui passent à l'acte se font plus rares. La même enquête révèle, d'ailleurs, que seuls 60% des opérateurs déclarent avoir digitalisé un ou plusieurs processus et fonctions et un opérateur sur sept affirme avoir entamé le processus de transformation. Autre constat relevé par cette enquête à laquelle ont pris part plus de 70 dirigeants en charge des Systèmes d'information (SI) et de la transformation digitale dans les entreprises marocaines de différentes tailles: l'opérationnalisation et l'acculturation digitale restent les principaux défis à relever. En effet, plus de la moitié des sondés indique que l'absence d'une feuille de route opérationnelle, combinée à une faible adoption des NTIC, empêchent une exécution optimale de la transforma-

tion digitale. «Parmi les freins les plus récurrents, on retrouve en première position le manque de vision stratégique, et l'absence d'une feuille de route formalisée pour mener à bien le chantier de la transformation. Le deuxième frein est le manque d'acculturation et la faible adoption des NTIC. En troisième place, nous retrouvons le manque de ressources», lit-on au niveau de l'enquête. Selon Laurent Chata, Partner digital & data transformation de Devoteam management consulting EMEA, «la transformation digitale est un processus itératif: il est fondamental de fixer le cap, impulsé par la stratégie de l'entreprise». Et de poursuivre: «Sa déclinaison en une roadmap opérationnelle de transformation doit se faire par incréments pour pouvoir y intégrer les réalités de marché, les ajustements de la stratégie et les difficultés rencontrées en chemin». Dans un autre registre, l'enquête a essayé de répondre à deux questions essentielles. L'une concernant les ressources et actifs à disposition pour réussir la transformation digitale et l'autre sur la manière dont ces ressources sont exploitées. Ainsi, pour répondre à la première problématique, les initiateurs de l'enquête ont interrogé les DSI sur les thématiques SI Legacy, Architecture & infrastructure et Fonctions support, telles que définies par le canevas digital. Et pour la deuxième question, elle

s'est intéressée à la qualité des interactions internes et externes. Cependant, si la majorité des opérateurs dispose d'une bonne maîtrise du parc applicatif et des release, l'enquête souligne que l'âge moyen des applicatifs est assez élevé: la majorité des applications ayant plus de 5 ans pour 56 opérateurs sur 70. Sans compter que moins de 40% des opérateurs ont adopté des démarches en gestion de produit. Plus loin, l'enquête ajoute que moins de 10% des répondants ont affirmé disposer d'infrastructures et de services de transverses permettant un fonctionnement en mode plateforme. Enfin, l'enquête n'a

pas manqué de souligner l'impact de la crise du coronavirus sur le digital. Une entité sur trois a, en effet, déclaré avoir mis en place la visioconférence depuis le début de cette crise tandis qu'une organisation sur six a mis en place des systèmes d'accompagnement et moins d'une sur six a structuré sa démarche d'un budget de fonctionnement et d'instances de gouvernance. Faut-il le souligner, la majorité des personnes sondées dans le cadre de cette enquête sont des DSI et/ou des directeurs de la transformation digitale (59%) ou alors des directeurs généraux d'ETI et de PME (11,13%). De plus, près de 50% des opérateurs sondés sont des PME, notent les initiateurs qui ajoutent que les secteurs primaire, secondaire et tertiaire de l'économie sont également représentés, ainsi que les entreprises de droit public et privé.

Support : LE MATIN DU SAHARA

Langue : Français

Périodicité : Quotidien

Date : 1- Février-2021

Format : P.P

Page : 11

Titre : #RDVAUSIM Évaluer la maturité digitale de l'entreprise pour optimiser sa transformation



#RDVAUSIM

Évaluer la maturité digitale de l'entreprise pour optimiser sa transformation

Disruption digitale, opérationnalisation et de réappropriation du digital... Ce sont là quelques concepts et notions mis en avant par une récente enquête inédite intitulée «La maturité digitale au Maroc et les besoins en acculturation digitale».

La transformation digitale est un chantier complexe qui peut être abordé de façons très différentes en fonction de la situation de l'entreprise et de son environnement. Mais si cette mue digitale se faisait à un rythme moyen, la pandémie a tout changé et a obligé les divers acteurs à accélérer la cadence. La transformation digitale est devenue une priorité absolue et cruciale pour l'économie et les entreprises. C'est dans ce contexte que l'Association des utilisateurs des systèmes d'Information au Maroc (AUSIM) a initié, en partenariat avec le Groupe Devoteam, un travail d'analyse détaillé pour évaluer la maturité digitale dans le tissu économique marocain. Dans le cadre des rendez-vous AUSIM 2021, une rencontre a été organisée, mercredi 27 janvier à l'École Centrale de Casablanca, pour présenter les résultats de l'enquête réalisée sur «La maturité digitale au Maroc et les besoins en acculturation digitale». Une enquête à laquelle ont pris part plus de 70 dirigeants en charge des SI et/ou de la transformation digitale dans des entreprises marocaines de différentes tailles.

«Nous avons questionné les dirigeants sur la maturité digitale et surtout l'impact du digital en cette période de pandémie que nous vivons et comment ce dernier a permis de laisser les entreprises connectées avec leur environnement. Il s'agit aussi de s'interroger sur les budgets IT et de route l'infrastructure à mettre en place à l'avenir», explique Mohamed Saad, président de l'AUSIM. Lancée en décembre dernier par l'AUSIM et le Groupe Devoteam, cette enquête visait deux grands objectifs : réaliser tout d'abord une radioscopie de l'existant et donner une vision à 360° de la situation

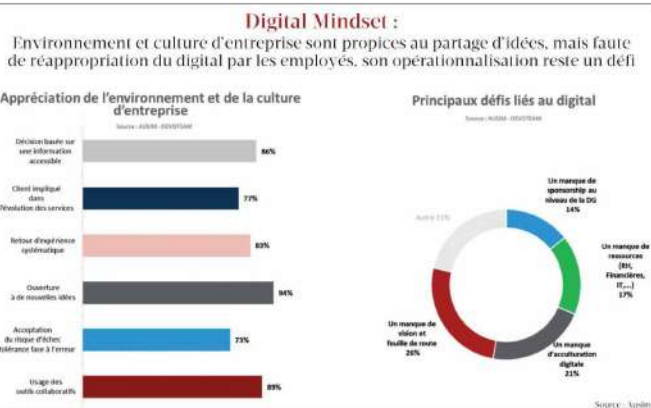
et de la dynamique de la digitalisation que connaît le Maroc ; puis aider à mieux comprendre les besoins et enjeux des adhérents de la communauté AUSIM afin de lancer le programme «AusAcademy». Cette nouvelle plateforme d'apprentissage et de partage d'expériences entre DSI et experts, sous forme de clubs thématiques (Innovation, Relation Client, Architecture SI, Digital Mindset), identifiera et animera des «Form Actions» pour réussir et accélérer la transformation digitale au sein de leurs organisations.

En termes de représentativité, cette enquête constitue une grande première au Maroc, tant par sa profondeur que par la qualité des répondants. En effet, «la majorité des personnes interrogées lors de cette enquête sont des DSI et/ou des directeurs de la transformation digitale (59%), des directeurs généraux d'ETI et PME (11,13% des effectifs). Les secteurs primaire, secondaire et tertiaire de l'économie sont représentés, ainsi que les entreprises de droit public et privé. Près de 50% des opérateurs sondés sont des PME, ce qui légitime la représentativité des pratiques. Les grands groupes nationaux de 1.000 employés ou plus constituent 1 réponse sur 3», expliquent les organisateurs de l'enquête.

Les résultats de l'enquête ont révélé plusieurs points saillants, notamment : Plus de 80% des répondants ont entamé un projet de disruption digitale, mais la majorité se pose encore la question du sens et de l'utilité. Plus de la moitié des répondants estime que l'absence de feuille de route opérationnelle et la faible adoption des NTIC empêchent une exécution optimale de la transformation digitale. Plus de 40% des répondants déclarent que le manque d'opérationnalisation et de réappropriation du digital constitue le principal défi en matière de transformation.

L'essentiel des résultats de l'enquête

Les résultats de l'enquête ont révélé plusieurs points saillants, dont les suivants :



- Plus de 80% des répondants ont entamé un projet de disruption digitale, mais la majorité se pose encore la question du sens et de l'utilité.
- Plus de 40% des répondants déclarent que le manque d'opérationnalisation et de réappropriation du digital constitue le principal défi en matière de transformation.
- Une photo unique sur le taux d'adoption des disruptions (Cloud, RPA, méthodes, Lean IT...).
- Une opportunité unique de rejoindre une communauté de pratiques pour résoudre ses problèmes.

- Des retours d'expérience pour réussir sa transformation avec ingéniosité.
- Un point de situation sur les réussites et défis en termes d'innovation et de disruption digitale.
- Une occasion unique de visualiser le chemin parcouru par rapport au marché. À noter que la synthèse des résultats de l'enquête est publiée dans le dossier spécial du numéro 3 de Ausimag, disponible en ligne sur le site web de l'association.

Mohamed Sellam

AusAcademy

L'AUSIM a lancé en 2020 son programme de formation AusAcademy. Une plateforme de partage d'expériences et d'innovations par thème réservée aux membres et aux adhérents de l'AUSIM leur permettant de découvrir des façons novatrices d'aborder les défis du quotidien, de naviguer dans le labyrinthe des innovations disruptives et des techno-

logies... pour prendre leurs décisions en toute confiance, l'AusAcademy ambitionne ainsi de devenir une académie d'initiation à de nouveaux concepts et technologies, d'accompagner les bénéficiaires pour réussir la transformation digitale grâce au partage d'expérience et permettre une montée en compétence dans les métiers du digital.



Voir la vidéo sur lematin.ma



Requis : Smartphone ou PC / 4G/5G

جمعية مستعملي الأنظمة المعلوماتية تكشف عن نتائج دراسة «النضج الرقمي في المغرب»

إلهام أبو العز



نظمت جمعية مستعملي الأنظمة المعلوماتية بالمغرب (AUSIM)، بالمدرسة المركزية في الدار البيضاء، أول مواعيدها برسم سنة 2021، بشراكة مع مجموعة «ديفو تيم».

وخلال هذا الحدث، أعلنت جمعية مستعملي الأنظمة المعلوماتية بالمغرب عن النتائج الرسمية للاستطلاع المنجز حول «النضج الرقمي في المغرب ومتطلبات الثقافة الرقمي». وهو استطلاع شارك فيه أزيد من 70 مسؤولاً عن نظم المعلومات وعن التحول الرقمي في مقاولات مغربية من أحجام مختلفة.

وكشفت نتائج الاستطلاع على أن أزيد من 80 في المائة من المستجوبين بدأوا مشروع الإنفتاح الرقمي، لكن الغالبية مازالت تتسائل عن المعنى والفائدة، كما أفاد أكثر من 40% من المستجوبين بأن انعدام التفعيل وإعادة التخصيص الرقمي يشكل التحدي الرئيسي من حيث التحول. وتضمن الاستطلاع أيضاً تقديم تصور عن نسبة اعتماد الإنفتاح الرقمي وأساليب العمل، وأيضاً النجاحات والتحديات في مجال الابتكار والإنفتاح الرقمي، فضلاً عن تصور للتقدم المحرز بالنسبة للسوق.

وذكر المشاركون أن الرقمنة عرفت انطلاقة مهمة في الفترة الأخيرة، إذ فرضت نفسها كحلقة أساسية من أجل استدامة الشركات في ظل الاضرار التي لحقت بها جراء الأزمة الصحية كوفيد 19.

وفي هذا الإطار، تروم هذه الدراسة، التي أطلقت في دجنبر الماضي من قبل AUSIM ومجموعة ديفوتيم، إلى تحقيق هدفين رئيسيين؛ أولاً، دراسة الوضع الراهن وتقديم رؤية بـ 360 درجة لواقع ودينامية الرقمنة في المغرب. ثم ثانياً المساعدة على فهم أفضل لاحتياجات ورهانات منخرطي جمعية AUSIM حتى يتسنى إطلاق برنامج AusAcademy الذي هو عبارة عن منصة جديدة للتعليم وتبادل الخبرات بين مديري النظم المعلوماتية والخبراء، في شكل نواد موضوعاتية (الابتكار، العلاقة مع الزبناء، هندسة نظم المعلومات، العقلية الرقمية..). ستقوم بتحديد وتنشيط مشاريع نموذجية

المدير العام لشركة كولورادو، وحسن غلاب، المدير العام لشركة ماجوريل غرب إفريقيا، وإسماعيل ولد، الرئيس التنفيذي ومؤسس شركة ويند، وفريد عمروني، مستشار رئيس EM Digital، ومحمد لقالش المدير الرقمي لمجموعة المكتب الشريف للفوسفاط، وطارق معوني، مدير التنظيم ونظم المعلومات في الوكالة الوطنية للموائ ANP، ولوران شاتا، خبير Devoteam في التحول الرقمي.

تقام بإدارة هذا الموعد الأول - RDVA - SIM صلاح بابنة، الأستاذ الباحث والخبير البارز في التحول الرقمي على المستوى الوطني..

50% من الفاعلين الذين شملهم الاستطلاع، والمجموعات الوطنية الكبرى، التي تضم 1000 مستخدم أو أكثر، ثلث الإجابات. واعتلى عشرة متدخلين من الخبراء منصة AUSIM لتقديم شهاداتهم ومشاركة تجاربهم. كما قاموا أيضاً وبالخصوص بتقديم وتوضيح نتائج الاستطلاع المنجز لتوعية الفاعلين المغاربة بالتحديات التي تنتظرهم من أجل إنجاح وتسريع التحول الرقمي. هؤلاء الخبراء هم: جيل كاموان، النائب الأول لرئيس مجموعة «ديفو تيم»، وعواطف حيار، رئيسة جامعة الحسن الثاني، وغيتة لعلو، المدير العام للمدرسة المركزية بالدار البيضاء، وعابد شاكار،

لإنجاح وتسريع التحول الرقمي داخل منظماتهم.

ويشكل هذا الاستطلاع سابقة في المغرب، سواء من حيث تغطيته لأغلب القطاعات أو من حيث جودة المستجوبين، حيث وضح منظمو الاستطلاع أن أغلب الأشخاص الذين تم استجوابهم خلال هذا البحث هم إما مديرو النظم المعلوماتية و/ أو مديرو التحول الرقمي (59%)، والمديرون العامون (11.13%).

وقد تم تمثيل كافة قطاعات الاقتصاد الأولية منها والثانوية والثالثية، وكذلك الشركات العامة والخاصة، كما شكلت المقاولات الصغرى والمتوسطة ما يقرب من

Support : L'OPINION
Langue : Français
Périodicité : Quotidien

Date : 2- Février-2021
Format : 1/6.P
Page : 13

Titre : L'AUSIM dévoile les résultats de son enquête ...«La maturité digitale au Maroc et les besoins en acculturation digitale»

L'AUSIM dévoile les résultats de son enquête

«La maturité digitale au Maroc et les besoins en acculturation digitale»

L'Association des Utilisateurs des Systèmes d'Information au Maroc (AUSIM) a organisé, mercredi 27 janvier à l'École Centrale de Casablanca, le premier rendez-vous AUSIM de l'année 2021 en format hybride. La rencontre s'inscrivait dans l'optique de présenter les résultats de l'enquête sur «La maturité digitale au Maroc et les besoins en acculturation digitale» qui a vu la participation de plus de plus de 70 dirigeants et acteurs du secteur de l'informatique et de la transformation digitale.

D'après les propos de Mohamed Saâd, président de l'AUSIM, il est important de relier maturité digitale et impact social du digital dans le contexte sanitaire actuel du Covid-19 mais aussi les effets induits par ce dernier sur les entreprises.

Lancée conjointement par AUSIM et le Groupe Devoteam, cette enquête a mené la réflexion sur deux axes nécessaires : vulgariser et reconsidérer la situation

digitale au Maroc et mettre en œuvre des perspectives de projets comme celui de Ausacademy pour faciliter l'apprentissage et le partage d'expérience entre les experts. Selon l'enquête une bonne majorité des répondants envisage leur « divorce » avec le digital. En poursuivant que la transformation digitale au Maroc rencontre toujours des

couacs faute d'une politique efficace d'insertion des NTIC et l'adoption d'une feuille de route appropriée qui met à mal la marche vers la transformation optimale. Plus de 40% des répondants déclarent que le manque d'opérationnalisation et de réappropriation du digital constitue le principal défi en matière de transformation révèle l'enquête.



Support : AUJOURD'HUI LE MAROC

Langue : Français

Périodicité : Quotidien

Date : 3- Février-2021

Format : 1/3.P

Page : 11

Titre : 80% des répondants ont entamé un projet de disruption digitale
 Digitalisation : AUSIM sonde les avis des professionnels

80% des répondants ont entamé un projet de disruption digitale

Digitalisation : AUSIM sonde les avis des professionnels

L'Association des utilisateurs des systèmes d'information au Maroc dévoile les résultats de son enquête menée en partenariat avec Devoteam auprès des entreprises marocaines. L'objectif étant d'établir une radioscopie de l'existant et donner une vision à 360° de la situation et la dynamique de la digitalisation que connaît le Maroc. Cette enquête a également pour finalité d'aider à mieux comprendre les besoins et enjeux des adhérents de la communauté d'Ausim afin de lancer le programme #AusAcademy. Une nouvelle plateforme d'apprentissage et de partage d'expériences entre DSI et experts, qui s'articule autour de clubs thématiques, à savoir l'innovation, la relation client, l'architecture SI et le digital mindset. L'enquête permet en effet d'établir un point de situation sur les réussites et défis en termes d'innovation et de disruption digitale et se veut en effet une occasion unique de visualiser le chemin parcouru par rapport au marché. Parmi les constats révélés dans le cadre de cette enquête, on relève l'inscription de la majorité des entités interrogées dans le processus de



digitalisation. En effet, plus de 80% des répondants ont entamé un projet de disruption digitale, mais une grande partie d'entre eux se pose encore la question du sens et de l'utilité.

En parallèle, plus de 40% des répondants déclarent que le manque d'opérationnalisation et de réappropriation du digital constitue le principal défi en matière de transformation. Notons qu'en termes de représentativité, cette enquête présentée lors des #RDVAUSIM tenus le 27 janvier dernier constitue une grande première du genre au Maroc, aussi bien par sa profondeur que par la qualité des répondants. Se référant aux initiateurs de l'enquête, la majorité des personnes sont

des directeurs de systèmes informatiques (DSI) et/ou des directeurs de la transformation digitale. Cette catégorie représente en effet 59% des participants à l'enquête. De même, 11,13% des effectifs interrogés sont constitués des directeurs généraux d'ETI et PME. Les secteurs primaire, secondaire et tertiaire de l'économie sont également représentés, ainsi que les entreprises de droit public et privé. Rappelons que près de 50% des opérateurs sondés sont des PME. Chose qui, selon l'AUSIM, légitime la représentativité des pratiques. Les grands groupes nationaux de 1.000 employés ou plus constituent pour leur part 1 sur 3 réponses recueillies.

Support : Fnh.ma
Langue : Français
Périodicité : En continue

Date : 28- Janvier-2021
Rubrique : Actualités
Page : Web

Titre : #RDVAUSIM: résultats d'une enquête inédite sur "La maturité digitale au Maroc"

#RDVAUSIM: résultats d'une enquête inédite sur "La maturité digitale au Maroc"



L'AUSIM, l'Association des Utilisateurs des Systèmes d'Information au Maroc a organisé, en partenariat avec le Groupe DEVOTEAM, ce mercredi 27 janvier, à l'École Centrale de Casablanca, le

premier rendez-vous AUSIM de l'année 2021 en format hybride sur les plateformes YouTube et Teams de l'AUSIM.

Au cours de cet événement, l'AUSIM a rendu officiels les résultats de l'enquête réalisée sur « *La maturité digitale au Maroc et les besoins en acculturation digitale* ». Une enquête à laquelle ont pris part plus de 70 dirigeants en charge des SI et/ou de la transformation digitale dans des entreprises marocaines de différentes tailles.

Ainsi, 10 experts intervenants ont été sur le plateau de l'AUSIM afin d'apporter leurs témoignages et partager leurs retours d'expérience. Ils avaient aussi et surtout l'immense tâche d'interpréter les résultats de l'enquête afin d'éclairer les acteurs marocains sur les défis qui les attendent pour réussir et accélérer leur transformation digitale.

Ce sont en l'occurrence : Gilles Camoin, Senior Vice-Président du groupe Devoteam ; Aawatif Hayar, Présidente de l'Université Hassan II ; Ghita Lahlou, Directrice Générale de l'École Centrale Casablanca ; Abed Chagar, Directeur Général de Colorado; Hassan Ghellab, Directeur Général de Majorel Afrique de l'Ouest ; Ismael Ould, CEO et Founder de Wynd ; Farid Amrouni, Conseiller du Président d'EM Digital ; Mohamed Laklalech, Chief Digital Officer d'OCP group ; Tarik Maouni, Directeur de l'Organisation et du Système d'Information de l'ANP et Laurent Chata, Expert Devoteam en Transformation Digitale. Ce premier rendez-vous AUSIM a été modéré par Salah Baina, Enseignant chercheur, Expert en transformation digitale, connu de la galaxie digitale nationale.

Une enquête pour 2 grands objectifs

La digitalisation a connu un essor considérable ces derniers temps. Elle s'est imposée comme une pièce maîtresse de développement pour la pérennité des entreprises et de certaines activités, exacerbée par la crise sanitaire du Covid-19. Lancée en décembre dernier par l'AUSIM et le Groupe DEVOTEAM, cette enquête visait deux grands objectifs : réaliser tout d'abord une radioscopie de l'existant et donner une vision à 360° de la situation et de la dynamique de la digitalisation que connaît le Maroc ; puis aider à mieux comprendre les besoins et enjeux des adhérents de la communauté AUSIM afin de lancer le programme #AusAcademy.

Cette nouvelle plateforme d'apprentissage et de partage d'expériences entre DSI et experts, sous forme de clubs thématiques (Innovation, Relation Client, Architecture SI, Digital Mindset), identifiera et animera des "Form Actions" pour réussir et accélérer la transformation digitale au sein de leurs organisations.

Une enquête représentative de tous les secteurs d'activité

En termes de représentativité, cette enquête constitue une grande première du genre au Maroc, tant par sa profondeur que par la qualité des répondants. En effet, « la majorité des personnes interrogées lors de cette enquête sont des DSI et/ou des Directeurs de la Transformation Digitale (59%), des Directeurs Généraux d'ETI et PME (11,13% des effectifs). Les secteurs primaire, secondaire et tertiaire de l'économie sont représentés, ainsi que les entreprises de droit public et privé. Près de 50% des opérateurs sondés sont des PME, ce qui légitime la représentativité des pratiques. Les grands groupes nationaux de 1 000 employés ou plus, constituent 1 réponse sur 3 », expliquent les organisateurs de l'enquête.

Petit aperçu des résultats de l'enquête

Les résultats de l'enquête ont révélé plusieurs points saillants, dont les suivants :

- Plus de 80% des répondants ont entamé un projet de disruption digitale, mais la majorité se pose encore la question du sens et de l'utilité.
- Plus de 40% des répondants déclarent que le manque d'opérationnalisation et de réappropriation du digital constitue le principal défi en matière de transformation.
- Une photo unique sur le taux d'adoption des disruptions (cloud, RPA, méthodes, Lean IT...).
- Une opportunité unique de rejoindre une communauté de pratiques pour résoudre ses problèmes.
- Des retours d'expérience pour réussir sa transformation avec ingéniosité.
- Un point de situation sur les réussites et défis en termes d'innovation et de disruption digitale.
- Une occasion unique de visualiser le chemin parcouru par rapport au marché.

*** La synthèse des résultats de l'enquête est publiée dans le dossier spécial du numéro 3 de Ausimag (magazine de l'AUSIM), disponible en ligne sur le site web de l'AUSIM : www.ausimaroc.com**

Support : L'opinion.ma
Langue : Français
Périodicité : En continue

Date : 28- Janvier-2021
Rubrique : Actualités
Page : Web

Titre : AUSIM : La Maturité Digitale au Maroc

Actu Maroc

AUSIM : La Maturité Digitale au Maroc

Rédigé par N.L le Jeudi 28 Janvier 2021

L'Association des Utilisateurs des Systèmes d'Information au Maroc (AUSIM) a organisé mercredi 27 janvier, en partenariat avec le Groupe DEVOTEAM, le premier rendez-vous AUSIM de l'année 2021 en format hybride, tenue à l'École Centrale de Casablanca et diffusé directement sur les plateformes YouTube et Teams de l'AUSIM.



Ce rendez-vous, modéré par Salah Baina, Enseignant chercheur, Expert en transformation digitale, a connu l'intervention de 10 experts en la matière. Les intervenants ont apporté leurs témoignages, partagé leurs retours d'expérience et interprété les résultats de l'enquête afin d'éclairer les acteurs marocains sur les défis qui les attendent pour réussir et accélérer leur transformation digitale.

Lors de cet événement l'AUSIM a exposé [les résultats de l'enquête](#) réalisée sur « La maturité digitale au Maroc et les besoins en acculturation digitale ». Une enquête à laquelle ont pris part plus de 70 dirigeants en charge des systèmes d'information (DSI) et/ou de la transformation digitale dans des entreprises marocaines de différentes tailles.

Une enquête pour 2 grands objectifs

Lancée en décembre dernier par l'AUSIM et le Groupe DEVOTEAM, cette enquête visait deux grands objectifs : réaliser tout d'abord une radioscopie de l'existant et donner une vision à 360° de la situation et de la dynamique de la digitalisation que connaît le Maroc, puis aider à mieux comprendre les besoins et enjeux des adhérents de la communauté AUSIM afin de lancer le programme « AusAcademy ».

Cette nouvelle plateforme d'apprentissage et de partage d'expériences entre DSI et experts, sous forme de clubs thématiques (Innovation, Relation Client, Architecture SI, Digital Mindset), identifiera et animera des « Form Actions » pour réussir et accélérer la transformation digitale au sein de leurs organisations.

Il va sans dire que la digitalisation a connu un essor considérable ces derniers temps, s'imposant comme une pièce maîtresse de développement pour la pérennité des entreprises et de certaines activités, exacerbée par la crise sanitaire du Covid-19.

Une enquête représentative de tous les secteurs d'activité

En termes de représentativité, cette enquête constitue une grande première du genre au Maroc, tant par sa profondeur que par la qualité des répondants. En effet, la majorité des personnes interrogées lors de cette enquête sont des DSI et/ou des Directeurs de la Transformation Digitale (59%), des Directeurs Généraux d'ETI et PME (11,13% des effectifs). Les secteurs primaire, secondaire et tertiaire de l'économie sont représentés, ainsi que les entreprises de droit public et privé. Près de 50% des opérateurs sondés sont des PME, ce qui légitime la représentativité des pratiques. Les grands groupes nationaux de 1 000 employés ou plus, constituent 1 réponse sur 3 », expliquent les organisateurs de l'enquête.

Petit aperçu des résultats de l'enquête

Les résultats de l'enquête ont révélé plusieurs points saillants. Il en ressort que plus de 80% des répondants ont entamé un projet de disruption digitale, toutefois la majorité d'entre eux se pose encore la question du sens et de l'utilité de leur investissement. Aussi, plus de 40% des répondants déclarent que le manque d'opérationnalisation et de réappropriation du digital constitue le principal défi en matière de transformation.

Les intervenants ont également exposé une image spécifique sur le taux d'adoption des disruptions (cloud, RPA, méthodes, Lean IT...), présenté une opportunité unique de rejoindre une communauté de pratiques pour résoudre ses problèmes et partagé des retours d'expérience pour réussir sa transformation avec ingéniosité, prenant compte des défis en termes d'innovation et de disruption digitale.

https://www.lopinion.ma/AUSIM-La-Maturite-Digitale-au-Maroc_a11101.html

Support : Lematin.ma
Langue : Français
Périodicité : En continue

Date : 28- Janvier-2021
Rubrique : EMPLOI
Page : Web

Titre : L'AUSIM dévoile les résultats de son enquête «La Maturité Digitale au Maroc»

L'AUSIM dévoile les résultats de son enquête "La Maturité Digitale au Maroc"



M.S., | 28 janvier 2021 à 17:35



L'Association des Utilisateurs des Systèmes d'Information au Maroc (AUSIM) a organisé, mercredi 27 janvier à l'École Centrale de Casablanca, le premier rendez-vous AUSIM de l'année 2021 en format hybride. Cette rencontre a été l'occasion de présenter les résultats de l'enquête réalisée sur «La maturité digitale au Maroc et les besoins en acculturation digitale». Une enquête à laquelle ont pris part plus de 70 dirigeants en charge des SI et/ou de la transformation digitale dans des entreprises marocaines de différentes tailles.

«Nous avons questionné les dirigeants sur la maturité digitale et surtout l'impact du digital en cette période de pandémie que nous vivons et comment ce dernier a permis de laisser les entreprises connectées avec leur environnement. Il s'agit aussi de s'interroger sur les budgets IT et de toute l'infrastructure à mettre en place dans l'avenir», explique Mohamed Saad, président de l'AUSIM.

Lancée en décembre dernier par l'AUSIM et le Groupe Devoteam, cette enquête visait deux grands objectifs : réaliser tout d'abord une radioscopie de l'existant et donner une vision à 360° de la situation et de la dynamique de la digitalisation que connaît le Maroc ; puis aider à mieux comprendre les besoins et enjeux des adhérents de la communauté AUSIM afin de lancer le programme #AusAcademy. Cette nouvelle plateforme d'apprentissage et de partage d'expériences entre DSI et experts, sous forme de clubs thématiques (Innovation, Relation Client, Architecture SI, Digital Mindset), identifiera et animera des "Form Actions" pour réussir et accélérer la transformation digitale au sein de leurs organisations.

Les résultats de l'enquête ont révélé plusieurs points saillants, notamment : Plus de 80% des répondants ont entamé un projet de disruption digitale, mais la majorité se pose encore la question du sens et de l'utilité. Plus de la moitié des répondants estiment que l'absence de feuille de route opérationnelle et la faible adoption des NTIC empêchent une exécution optimale de la transformation digitale. Plus de 40% des répondants déclarent que le manque d'opérationnalisation et de réappropriation du digital constitue le principal défi en matière de transformation.

A noter que la synthèse des résultats de l'enquête est publiée dans le dossier spécial du numéro 3 de Ausimag, disponible en ligne sur le site web de l'association.



Mohamed Saad
Président de l'Association des utilisateurs des systèmes d'information au Maroc (AUSIM)
Lematin.ma



<https://lematin.ma/express/2021/lausim-devoile-resultats-enquete-maturite-digitale-maroc/352209.html>

Support : Mroc-diplomatique.net**Langue :** Français**Périodicité :** En continue**Date :** 29- Janvier-2021**Rubrique :** Economie**Page :** Web**Titre :** 1er #RDVAUSIM 2021 : Résultats d'une enquête exclusive menée en partenariat avec DEVOTEAM auprès des entreprises marocaines

1er #RDVAUSIM 2021 : Résultats d'une enquête exclusive menée en partenariat avec DEVOTEAM auprès des entreprises marocaines

Par Maroc diplomatique - 29 janvier 2021



L'AUSIM, l'Association des Utilisateurs des Systèmes d'Information au Maroc, revient avec les #RDVAUSIM et organise, en partenariat avec le Groupe DEVOTEAM, ce mercredi 27 janvier, à l'École Centrale de Casablanca, le premier rendez-vous AUSIM de l'année 2021 en format hybride (directement diffusé sur les plateformes YouTube et Teams de l'AUSIM).

Au cours de cet événement, l'AUSIM rendra officiels, et de manière inédite, les résultats de l'enquête réalisée sur « La maturité digitale au Maroc et les besoins en acculturation digitale ». Une enquête à laquelle ont pris part plus de 70 dirigeants en charge des SI et/ou de la transformation digitale dans des entreprises marocaines de différentes tailles.

Une enquête pour 2 grands objectifs

La digitalisation a connu un essor considérable ces derniers temps. Elle s'est imposée comme une pièce maîtresse de développement pour la pérennité des entreprises et de certaines activités, exacerbée par la crise sanitaire du Covid-19.

Lancée en décembre dernier par l'AUSIM et le Groupe DEVOTEAM, cette enquête visait deux grands objectifs : réaliser tout d'abord une radioscopie de l'existant et donner une vision à 360° de la situation et de la dynamique de la digitalisation que connaît le Maroc ; puis aider à mieux comprendre les besoins et enjeux des adhérents de la communauté AUSIM afin de lancer le programme #AusAcademy.

Cette nouvelle plateforme d'apprentissage et de partage d'expériences entre DSI et experts, sous forme de clubs thématiques (Innovation, Relation Client, Architecture SI, Digital Mindset), identifiera et animera des "Form Actions" pour réussir et accélérer la transformation digitale au sein de leurs organisations.

Une enquête représentative de tous les secteurs d'activité

En termes de représentativité, cette enquête constitue une grande première du genre au Maroc, tant par sa profondeur que par la qualité des répondants. En effet, « *la majorité des personnes interrogées lors de cette enquête sont des DSI et/ou des Directeurs de la Transformation Digitale (59%), des Directeurs Généraux d'ETI et PME (11,13% des effectifs). Les secteurs primaire, secondaire et tertiaire de l'économie sont représentés, ainsi que les entreprises de droit public et privé. Près de 50% des opérateurs sondés sont des PME, ce qui légitime la représentativité des pratiques. Les grands groupes nationaux de 1 000 employés ou plus, constituent 1 réponse sur 3* », expliquent les organisateurs de l'enquête.

Plusieurs participants et intervenants experts

Dans le respect des gestes barrière, Covid oblige, 10 experts intervenants seront sur le plateau de l'AUSIM afin d'apporter leurs témoignages et partager leurs retours d'expérience. Ils auront aussi et surtout l'immense tâche d'interpréter les résultats de l'enquête afin d'éclairer les acteurs marocains sur les défis qui les attendent pour réussir et accélérer leur transformation digitale. Ce sont en l'occurrence : Gilles Camoin, Senior Vice-Président du groupe Devoteam ; Aawatif Hayar, Présidente de l'Université Hassan II ; Ghita Lahlou, Directrice Générale de l'École Centrale Casablanca ; Abed Chagar, Directeur Général de Colorado ; Hassan Ghellab, Directeur Général de Majorel Afrique de l'Ouest ; Ismael Ould, CEO et Founder de Wynd ; Farid Amrouni, Conseiller du Président d'EM Digital ; Mohamed Laklalech, Chief Digital Officer d'OCP group ; Tarik Maouni, Directeur de l'Organisation et du Système d'Information de l'ANP et Laurent Chata, Expert Devoteam en Transformation Digitale.

Ce premier rendez-vous AUSIM sera modéré par Salah Baina, Enseignant chercheur, Expert en transformation digitale, connu de la galaxie digitale nationale.

Petit aperçu des résultats de l'enquête

Les résultats de l'enquête ont révélé plusieurs points saillants, dont les suivants :

- Plus de 80% des répondants ont entamé un projet de disruption digitale, mais la majorité se pose encore la question du sens et de l'utilité.
- Plus de 40% des répondants déclarent que le manque d'opérationnalisation et de réappropriation du digital constitue le principal défi en matière de transformation.
- Une photo unique sur le taux d'adoption des disruptions (cloud, RPA, méthodes, Lean IT...).
- Une opportunité unique de rejoindre une communauté de pratiques pour résoudre ses problèmes.
- Des retours d'expérience pour réussir sa transformation avec ingéniosité.
- Un point de situation sur les réussites et défis en termes d'innovation et de disruption digitale.
- Une occasion unique de visualiser le chemin parcouru par rapport au marché.

« La synthèse des résultats de l'enquête est publiée dans le dossier spécial du numéro 3 de Ausimag (magazine de l'AUSIM), disponible en ligne sur le site web de l'AUSIM : www.ausimaroc.com », précisent les organisateurs de l'événement.

A propos de l'AUSIM

AUSIM, une association engagée pour le développement des SI et du digital au Maroc

L'Association des Utilisateurs des Systèmes d'Information au Maroc (AUSIM) est une association à but non lucratif créée en avril 1993.

Comptant parmi ses adhérents nombre de structures de premier plan, tant au niveau organisationnel que managérial (Offices, Banques, Assurances, Entreprises Industrielles...), l'AUSIM œuvre activement dans l'esprit de développer et de vulgariser l'usage des Technologies de l'Information et du Digital au Maroc.

La vision de l'AUSIM 2018-2020 est baptisée « DISRUPT » et s'articule autour de sept piliers :

- 1 –** Dynamiser l'utilisation du digital à travers les actions que l'AUSIM entreprend dans l'écosystème IT.
- 2 –** Identifier et accompagner les PME, afin d'adopter le digital comme levier de développement.
- 3 –** Sensibiliser la société sur l'utilisation du digital dans un cadre éthique, responsable et bien gouverné.
- 4 –** Renforcer le retour d'expérience entre membres de l'AUSIM.

5 – Updater les universités par les retours d'expérience AUSIM afin de renforcer l'attractivité des métiers de l'IT du digital.

6 – Participer aux travaux relatifs à la normalisation et à la régulation du digital conduits par les instances.

7 – Transformer les innovations des startups et universités en Proof Of Concept.

A propos de DEVOTEAM

Partenaire majeur des leaders du Cloud depuis 1995, DEVOTEAM est une entreprise au service de l'organisation digitale.

L'entreprise a connu une ascension fulgurante depuis sa création et elle est aujourd'hui représentée dans 18 pays, notamment sur le continent Afrique, ainsi qu'au Moyen-Orient et en Europe.

Spécialisée en service « IT for DIGITAL » et en « Digital for Business », la firme compte 7 600 collaborateurs dont 5 600 experts en technologie, 700 consultants de Tech-business, 700 creative technologists, et 600 consultants en management de transformation numérique. Une complémentarité de services qui permet à DEVOTEAM de satisfaire sa clientèle digitale.

Devoteam Management Consulting est le Cabinet de Conseil en Management et Transformation Digitale du Groupe Devoteam. Depuis plus de 20 ans, le Cabinet accompagne ses clients, grands Groupes et entreprises de taille intermédiaire (ETI), dans l'élaboration de leur stratégie IT et digitale, ainsi que dans leurs programmes de transformation des métiers et de l'IT. Comment ? En intervenant dès la définition des enjeux, jusqu'à la mise en œuvre des actions et l'accompagnement des parties prenantes, en intégrant les diverses expertises de cet écosystème. Un process end-to-end qui permet d'éclairer et de mieux accompagner les clients dans leur projet de transformation, tout en intégrant les enjeux métiers. La synergie des différentes expertises au sein de Devoteam garantit un accompagnement adapté, optimal et résolument orienté "people".

En 2019, DEVOTEAM a obtenu la note de 4,1/5 au classement Glassdoor et a réalisé un CA de 762 millions d'euros.

<https://maroc-diplomatique.net/1er-rdvausim-2021-la-maturite-digitale-au-maroc-resultats/>

Support : Panorapost.com**Langue :** Français**Périodicité :** En continue**Date :** 28- Janvier-2021**Rubrique :** BREF**Page :** Web**Titre :** AUSIM publie les résultats de l'enquête sur La maturité digitale au Maroc

AUSIM publie les résultats de l'enquête sur La maturité digitale au Maroc

L'AUSIM, l'Association des Utilisateurs des Systèmes d'Information au Maroc, revient avec les #RDVAUSIM et organise, en partenariat avec le Groupe DEVOTEAM, ce mercredi 27 janvier, à l'École Centrale de Casablanca, le premier rendez-vous AUSIM de l'année 2021 en format hybride (directement diffusé sur les plateformes YouTube et Teams de l'AUSIM).

Au cours de cet événement, l'AUSIM rendra officiels, et de manière inédite, les résultats de l'enquête réalisée sur « La maturité digitale au Maroc et les besoins en acculturation digitale ». Une enquête à laquelle ont pris part plus de 70 dirigeants en charge des SI et/ou de la transformation digitale dans des entreprises marocaines de différentes tailles.

Une enquête pour 2 grands objectifs

La digitalisation a connu un essor considérable ces derniers temps. Elle s'est imposée comme une pièce maîtresse de développement pour la pérennité des entreprises et de certaines activités, exacerbée par la crise sanitaire du Covid-19.

Lancée en décembre dernier par l'AUSIM et le Groupe

DEVOTEAM, cette enquête visait deux grands objectifs : réaliser tout d'abord une radioscopie de l'existant et donner une vision à 360° de la situation et de la dynamique de la digitalisation que connaît le Maroc ; puis aider à mieux comprendre les besoins et enjeux des adhérents de la communauté AUSIM afin de lancer le programme #AusAcademy.

Cette nouvelle plateforme d'apprentissage et de partage d'expériences entre DSI et experts, sous forme de clubs thématiques (Innovation, Relation Client, Architecture SI, Digital Mindset), identifiera et animera des "Form Actions" pour réussir et accélérer la transformation digitale au sein de leurs organisations.

Une enquête représentative de tous les secteurs d'activité

En termes de représentativité, cette enquête constitue une grande première du genre au Maroc, tant par sa profondeur que par la qualité des répondants. En effet, « la majorité des personnes interrogées lors de cette enquête sont des DSI et/ou des Directeurs de la Transformation Digitale

(59%), des Directeurs Généraux d'ETI et PME (11,13% des effectifs). Les secteurs primaire, secondaire et tertiaire de l'économie sont représentés, ainsi que les entreprises de droit public et privé. Près de 50% des opérateurs sondés sont des PME, ce qui légitime la représentativité des pratiques. Les grands groupes nationaux de 1 000 employés ou plus, constituent 1 réponse sur 3 », **expliquent les organisateurs de l'enquête.**

Plusieurs participants et intervenants experts

Dans le respect des gestes barrière, Covid oblige, 10 experts intervenants seront sur le plateau de l'AUSIM afin d'apporter leurs témoignages et partager leurs retours d'expérience. Ils auront aussi et surtout l'immense tâche d'interpréter les résultats de l'enquête afin d'éclairer les acteurs marocains sur les défis qui les attendent pour réussir et accélérer leur transformation digitale. Ce sont en l'occurrence : **Gilles Camoin**, Senior Vice-Président du groupe Devoteam ; **Aawatif Hayar**, Présidente de l'Université Hassan II ; **Ghita Lahlou**, Directrice Générale de l'École Centrale Casablanca ; **Abed Chagar**, Directeur Général de Colorado ; **Hassan Ghellab**, Directeur Général de Majorel Afrique de l'Ouest ; **Ismael Ould**, CEO et Founder de Wynd ; **Farid Amrouni**, Conseiller du Président d'EM Digital ; **Mohamed Laklalech**, Chief Digital Officer d'OCP group ; **Tarik Maouni**, Directeur de l'Organisation et du Système d'Information de l'ANP et **Laurent Chata**, Expert Devoteam en Transformation Digitale.

Ce premier rendez-vous **AUSIM** sera modéré par **Salah Baina**, Enseignant chercheur, Expert en transformation digitale, connu de la galaxie digitale nationale.

Petit aperçu des résultats de l'enquête

Les résultats de l'enquête ont révélé plusieurs points saillants, dont les suivants :

Plus de 80% des répondants ont entamé un projet de disruption digitale, mais la majorité se pose encore la question du sens et de l'utilité.

Plus de 40% des répondants déclarent que le manque d'opérationnalisation et de réappropriation du digital constitue le principal défi en matière de transformation.

Une photo unique sur le taux d'adoption des disruptions (cloud, RPA, méthodes, Lean IT...).

Une opportunité unique de rejoindre une communauté de pratiques pour résoudre ses problèmes.

Des retours d'expérience pour réussir sa transformation avec ingéniosité.

Un point de situation sur les réussites et défis en termes d'innovation et de disruption digitale.

Une occasion unique de visualiser le chemin parcouru par rapport au marché.

« La synthèse des résultats de l'enquête est publiée dans le dossier spécial du numéro 3 de

Ausimag (magazine de l'AUSIM), disponible en ligne sur le site web de l'AUSIM :

www.ausimaroc.com », précisent les organisateurs de l'événement.

<https://panorapost.com/post.php?id=30252>

Support : Heuredujournal.com

Langue : Français

Périodicité : En continue

Date : 29- Janvier-2021

Rubrique : Economie

Page : Web

Titre : Résultats d'une enquête exclusive menée en partenariat avec DEVOTEAM auprès des entreprises marocaines

Résultats d'une enquête exclusive menée en partenariat avec DEVOTEAM auprès des entreprises marocaines



L'AUSIM, l'Association des Utilisateurs des Systèmes d'Information au Maroc, revient avec les #RDVAUSIM et organise, en partenariat avec le Groupe DEVOTEAM, ce mercredi 27 janvier, à l'École Centrale de Casablanca, le premier rendez-vous AUSIM de l'année 2021 en format hybride (directement diffusé sur les plateformes YouTube et Teams de l'AUSIM).

Au cours de cet événement, l'**AUSIM** rendra officiels, et de manière inédite, les résultats de l'enquête réalisée sur « **La maturité digitale au Maroc et les besoins en acculturation digitale** ». Une enquête à laquelle ont pris part plus de 70 dirigeants en charge des SI et/ou de la transformation digitale dans des entreprises marocaines de différentes tailles.

Une enquête pour 2 grands objectifs

La digitalisation a connu un essor considérable ces derniers temps. Elle s'est imposée comme une pièce maîtresse de développement pour la pérennité des entreprises et de certaines activités, exacerbée par la crise sanitaire du Covid-19.

Lancée en décembre dernier par l'**AUSIM** et le Groupe **DEVOTEAM**, cette enquête visait deux grands objectifs : réaliser tout d'abord une radioscopie de l'existant et donner une vision à 360° de la situation et de la dynamique de la digitalisation que connaît le Maroc ; puis aider à mieux comprendre les besoins et enjeux des adhérents de la communauté **AUSIM** afin de lancer le programme **#AusAcademy**.

Cette nouvelle plateforme d'apprentissage et de partage d'expériences entre DSI et experts, sous forme de clubs thématiques (Innovation, Relation Client, Architecture SI, Digital Mindset), identifiera et animera des "Form Actions" pour réussir et accélérer la transformation digitale au sein de leurs organisations.

Une enquête représentative de tous les secteurs d'activité

En termes de représentativité, cette enquête constitue une grande première du genre au Maroc, tant par sa profondeur que par la qualité des répondants. En effet, « la majorité des personnes interrogées lors de cette enquête sont des DSI et/ou des Directeurs de la Transformation Digitale (59%), des Directeurs Généraux d'ETI et PME (11,13% des effectifs). Les secteurs primaire, secondaire et tertiaire de l'économie sont représentés, ainsi que les entreprises de droit public et privé. Près de 50% des opérateurs sondés sont des PME, ce qui légitime la représentativité des pratiques. Les grands groupes nationaux de 1 000 employés ou plus, constituent 1 réponse sur 3 », expliquent les organisateurs de l'enquête.

Plusieurs participants et intervenants experts

Dans le respect des gestes barrière, Covid oblige, 10 experts intervenants seront sur le plateau de l'AUSIM afin d'apporter leurs témoignages et partager leurs retours d'expérience. Ils auront aussi et surtout l'immense tâche d'interpréter les résultats de l'enquête afin d'éclairer les acteurs marocains sur les défis qui les attendent pour réussir et accélérer leur transformation digitale. Ce sont en l'occurrence : **Gilles Camoin**, Senior Vice-Président du groupe Devoteam ; **Aawatif Hayar**, Présidente de l'Université Hassan II ; **Ghita Lahlou**, Directrice Générale de l'École Centrale Casablanca ; **Abed Chagar**, Directeur Général de Colorado ; **Hassan Ghellab**, Directeur Général de Majorel Afrique de l'Ouest ; **Ismael Ould**, CEO et Founder de Wynd ; **Farid Amrouni**, Conseiller du Président d'EM Digital ; **Mohamed Laklalech**, Chief Digital Officer d'OCP group ; **Tarik Maouni**, Directeur de l'Organisation et du Système d'Information de l'ANP et **Laurent Chata**, Expert Devoteam en Transformation Digitale.

Ce premier rendez-vous **AUSIM** sera modéré par **Salah Baina**, Enseignant chercheur, Expert en transformation digitale, connu de la galaxie digitale nationale.

Petit aperçu des résultats de l'enquête

Les résultats de l'enquête ont révélé plusieurs points saillants, dont les suivants :

- Plus de 80% des répondants ont entamé un projet de disruption digitale, mais la majorité se pose encore la question du sens et de l'utilité.
- Plus de 40% des répondants déclarent que le manque d'opérationnalisation et de réappropriation du digital constitue le principal défi en matière de transformation.
- Une photo unique sur le taux d'adoption des disruptions (cloud, RPA, méthodes, Lean IT...).
- Une opportunité unique de rejoindre une communauté de pratiques pour résoudre ses problèmes.
- Des retours d'expérience pour réussir sa transformation avec ingéniosité.
- Un point de situation sur les réussites et défis en termes d'innovation et de disruption digitale.
- Une occasion unique de visualiser le chemin parcouru par rapport au marché.

« La synthèse des résultats de l'enquête est publiée dans le dossier spécial du numéro 3 de Ausimag (magazine de l'**AUSIM**), disponible en ligne sur le site web de l'**AUSIM** : www.ausimaroc.com », précisent les organisateurs de l'événement.

A propos de l'AUSIM

AUSIM, une association engagée pour le développement des SI et du digital au Maroc

L'Association des Utilisateurs des Systèmes d'Information au Maroc (AUSIM) est une association à but non lucratif créée en avril 1993.

Comptant parmi ses adhérents nombre de structures de premier plan, tant au niveau organisationnel que managérial (Offices, Banques, Assurances, Entreprises Industrielles...), l'AUSIM œuvre activement dans l'esprit de développer et de vulgariser l'usage des Technologies de l'Information et du Digital au Maroc.

La vision de l'AUSIM 2018-2020 est baptisée « DISRUPT » et s'articule autour de sept piliers :

- 1** – Dynamiser l'utilisation du digital à travers les actions que l'AUSIM entreprend dans l'écosystème IT.
- 2** – Identifier et accompagner les PME, afin d'adopter le digital comme levier de développement.
- 3** – Sensibiliser la société sur l'utilisation du digital dans un cadre éthique, responsable et bien gouverné.
- 4** – Renforcer le retour d'expérience entre membres de l'AUSIM.
- 5** – Updater les universités par les retours d'expérience AUSIM afin de renforcer l'attractivité des métiers de l'IT du digital.
- 6** – Participer aux travaux relatifs à la normalisation et à la régulation du digital conduits par les instances.
- 7** – Transformer les innovations des startups et universités en Proof Of Concept.

A propos de DEVOTEAM

Partenaire majeur des leaders du Cloud depuis 1995, DEVOTEAM est une entreprise au service de l'organisation digitale.

L'entreprise a connu une ascension fulgurante depuis sa création et elle est aujourd'hui représentée dans 18 pays, notamment sur le continent Afrique, ainsi qu'au Moyen-Orient et en Europe.

Spécialisée en service « IT for DIGITAL » et en « Digital for Business », la firme compte 7 600 collaborateurs dont 5 600 experts en technologie, 700 consultants de Tech-business, 700 creative technologists, et 600 consultants en management de transformation numérique. Une complémentarité de services qui permet à DEVOTEAM de satisfaire sa clientèle digitale.

Devoteam Management Consulting est le Cabinet de Conseil en Management et Transformation Digitale du Groupe Devoteam. Depuis plus de 20 ans, le Cabinet accompagne ses clients, grands Groupes et entreprises de taille intermédiaire (ETI), dans l'élaboration de leur stratégie IT et digitale, ainsi que dans leurs programmes de transformation des métiers et de l'IT. Comment ? En intervenant dès la définition des enjeux, jusqu'à la mise en œuvre des actions et l'accompagnement des parties prenantes, en intégrant les diverses expertises de cet écosystème. Un process end-to-end qui permet d'éclairer et de mieux accompagner les clients dans leur projet de transformation, tout en intégrant les enjeux métiers. La synergie des différentes expertises au sein de Devoteam garantit un accompagnement adapté, optimal et résolument orienté « people ».

En 2019, DEVOTEAM a obtenu la note de 4,1/5 au classement Glassdoor et a réalisé un CA de 762 millions d'euros.

<https://www.heuredujournal.com/1er-rdvausim-2021-la-maturite-digitale-au-maroc-resultats-dune-enquete-exclusive-menee-en-partenariat-avec-devoteam-aupres-des-entreprises-marocaines/>

Support : Linformation.ma**Langue :** Français**Périodicité :** En continue**Date :** 29- Janvier-2021**Rubrique :** High Tech**Page :** Web**Titre :** 1er #RDVAUSIM 2021: résultats d'une enquête inédite sur "La maturité digitale au Maroc"

1er #RDVAUSIM 2021: résultats d'une enquête inédite sur "La maturité digitale au Maroc"

29 janv. 2021



marocaines de différentes tailles. Une enquête pour 2 grands objectifs. La digitalisation a connu un essor considérable ces derniers temps. Elle s'est imposée comme une pièce maîtresse de développement pour la pérennité des entreprises et de certaines activités, exacerbée par la crise sanitaire du Covid-19.

Résultats d'une enquête inédite sur "La maturité digitale au Maroc":

L'AUSIM, l'Association des Utilisateurs des Systèmes d'Information au Maroc, revient avec les #RDVAUSIM et organise, en partenariat avec le Groupe DEVOTEAM, ce mercredi 27 janvier, à l'École Centrale de Casablanca, le premier rendez-vous AUSIM de l'année 2021 en format hybride (directement diffusé sur les plateformes YouTube et Teams de l'AUSIM).

Au cours de cet événement, l'AUSIM rendra officiels, et de manière inédite, les résultats de l'enquête réalisée sur « La maturité digitale au Maroc et les besoins en acculturation digitale ». Une enquête à laquelle ont pris part plus de 70 dirigeants en charge des SI et/ou de la transformation digitale dans des entreprises

SOURCE Lire la suite : industries.ma

<https://linformation.ma/high-tech/1er-rdvausim-2021-resultats-dune-enquete-inedite-sur-la-maturite-digitale-au-maroc/57493>

Support : Industries.ma
Langue : Français
Périodicité : En continue

Date : 29- Janvier-2021
Rubrique : Événements
Page : Web

Titre : 1er #RDVAUSIM 2021: résultats d'une enquête inédite sur "La maturité digitale au Maroc"

1er #RDVAUSIM 2021: résultats d'une enquête inédite sur "La maturité digitale au Maroc"



L'AUSIM, l'Association des Utilisateurs des Systèmes d'Information au Maroc, revient avec les #RDVAUSIM et organise, en partenariat avec le Groupe DEVOTEAM, ce mercredi 27 janvier, à l'École Centrale de Casablanca, le premier rendez-vous AUSIM de l'année 2021 en format hybride (directement diffusé sur les plateformes YouTube et Teams de l'AUSIM).

Au cours de cet événement, l'**AUSIM** rendra officiels, et de manière inédite, les résultats de l'enquête réalisée sur « **La maturité digitale au Maroc et les besoins en acculturation digitale** ». Une enquête à laquelle ont pris part plus de 70 dirigeants en charge des SI et/ou de la transformation digitale dans des entreprises marocaines de différentes tailles.

Une enquête pour 2 grands objectifs

La digitalisation a connu un essor considérable ces derniers temps. Elle s'est imposée comme une pièce maîtresse de développement pour la pérennité des entreprises et de certaines activités, exacerbée par la crise sanitaire du Covid-19.

Lancée en décembre dernier par l'**AUSIM** et le Groupe

DEVOTEAM, cette enquête visait deux grands objectifs : réaliser tout d'abord une radioscopie de l'existant et donner une vision à 360° de la situation et de la dynamique de la digitalisation que connaît le Maroc ; puis aider à mieux comprendre les besoins et enjeux des adhérents de la communauté **AUSIM** afin de lancer le programme **#AusAcademy**.

Cette nouvelle plateforme d'apprentissage et de partage d'expériences entre DSI et experts, sous forme de clubs thématiques (Innovation, Relation Client, Architecture SI, Digital Mindset), identifiera et animera des "Form Actions" pour réussir et accélérer la transformation digitale au sein de leurs organisations.

Une enquête représentative de tous les secteurs d'activité

En termes de représentativité, cette enquête constitue une grande première du genre au Maroc, tant par sa profondeur que par la qualité des répondants. En effet, « la majorité des personnes interrogées lors de cette enquête sont des DSI et/ou des Directeurs de la Transformation Digitale (59%), des Directeurs Généraux d'ETI et PME (11,13% des effectifs). Les secteurs primaire, secondaire et tertiaire de l'économie sont représentés, ainsi que les entreprises de droit public et privé. Près de 50% des opérateurs sondés sont des PME, ce qui légitime la représentativité des pratiques. Les grands groupes nationaux de 1 000 employés ou plus, constituent 1 réponse sur 3 », expliquent les organisateurs de l'enquête.

Plusieurs participants et intervenants experts

Dans le respect des gestes barrière, Covid oblige, 10 experts intervenants seront sur le plateau de l'AUSIM afin d'apporter leurs témoignages et partager leurs retours d'expérience. Ils auront aussi et surtout l'immense tâche d'interpréter les résultats de l'enquête afin d'éclairer les acteurs marocains sur les défis qui les attendent pour réussir et accélérer leur transformation digitale. Ce sont en l'occurrence : **Gilles Camoin**, Senior Vice-Président du groupe Devoteam ; **Aawatif Hayar**, Présidente de l'Université Hassan II ; **Ghita Lahlou**, Directrice Générale de l'École Centrale Casablanca ; **Abed Chagar**, Directeur Général de Colorado ; **Hassan Ghellab**, Directeur Général de Majorel Afrique de l'Ouest ; **Ismael Ould**, CEO et Founder de Wynd ; **Farid Amrouni**, Conseiller du Président d'EM Digital ; **Mohamed Laklalech**, Chief Digital Officer d'OCP group ; **Tarik Maouni**, Directeur de l'Organisation et du Système d'Information de l'ANP et **Laurent Chata**, Expert Devoteam en Transformation Digitale.

Ce premier rendez-vous **AUSIM** sera modéré par **Salah Baina**, Enseignant chercheur, Expert en transformation digitale, connu de la galaxie digitale nationale.

Petit aperçu des résultats de l'enquête

Les résultats de l'enquête ont révélé plusieurs points saillants, dont les suivants :

- Plus de 80% des répondants ont entamé un projet de disruption digitale, mais la majorité se pose encore la question du sens et de l'utilité.
- Plus de 40% des répondants déclarent que le manque d'opérationnalisation et de réappropriation du digital constitue le principal défi en matière de transformation.
- Une photo unique sur le taux d'adoption des disruptions (cloud, RPA, méthodes, Lean IT...).
- Une opportunité unique de rejoindre une communauté de pratiques pour résoudre ses problèmes.
- Des retours d'expérience pour réussir sa transformation avec ingéniosité.
- Un point de situation sur les réussites et défis en termes d'innovation et de disruption digitale.
- Une occasion unique de visualiser le chemin parcouru par rapport au marché.

« La synthèse des résultats de l'enquête est publiée dans le dossier spécial du numéro 3 de Ausimag (magazine de **AUSIM**), disponible en ligne sur le site web de **AUSIM** : www.ausimaroc.com », précisent les organisateurs de l'événement.

<https://industries.ma/1er-rdvausim-2021-resultats-dune-enquete-inedite-sur-la-maturite-digitale-au-maroc/>

Support : Fr.hibapress.com

Langue : Français

Périodicité : En continue

Date : 30- Janvier-2021

Rubrique : Tech

Page : Web

Titre : 1 ER #RDVAUSIM 2021 « LA MATURITÉ DIGITALE AU MAROC » AUPRÈS DES ENTREPRISES MAROCAINES. LES RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE

1 ER #RDVAUSIM 2021 « LA MATURITÉ DIGITALE AU MAROC » AUPRÈS DES ENTREPRISES MAROCAINES. LES RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE



L'AUSIM, l'Association des Utilisateurs des Systèmes d'Information au Maroc, revient avec les #RDVAUSIM et a organisé, en partenariat avec le Groupe DEVOTEAM, mercredi dernier 27 janvier, à l'École Centrale de Casablanca, le premier rendez-vous AUSIM de l'année 2021 en format hybride (directement diffusé sur les plateformes YouTube et Teams de l'AUSIM).

Au cours de cet événement, l'AUSIM a rendu officiels, et de manière inédite, les résultats de l'enquête réalisée sur « La maturité digitale au Maroc et les besoins en acculturation digitale ». Une enquête à laquelle ont pris part plus de 70 dirigeants en charge des SI et/ou de la transformation digitale dans des entreprises Marocaines de différentes tailles. Une enquête pour 2 grands objectifs

La digitalisation a connu un essor considérable ces derniers temps. Elle s'est imposée comme une pièce maîtresse de développement pour la pérennité des entreprises et de certaines activités, exacerbée par la crise sanitaire du Covid-19.

Lancée en décembre dernier par l'AUSIM et le Groupe DEVOTEAM, cette enquête visait deux grands objectifs : réaliser tout d'abord une radioscopie de l'existant et donner une vision à 360° de la situation et de la dynamique de la digitalisation que connaît le Maroc, puis aider à mieux comprendre les besoins et enjeux des adhérents de la communauté AUSIM afin de lancer le programme #AusAcademy.

Cette nouvelle plateforme d'apprentissage et de partage d'expériences entre DSI et experts, sous forme de clubs thématiques (Innovation, Relation Client, Architecture SI, Digital Mindset), identifiera et animera des "Form Actions" pour réussir et accélérer la transformation digitale au sein de leurs organisations. Une enquête représentative de tous les secteurs d'activité

En termes de représentativité, cette enquête constitue une grande première du genre au Maroc, tant par sa profondeur que par la qualité des répondants. En effet, « la majorité des personnes interrogées lors de cette enquête sont des DSI et/ ou des Directeurs de la Transformation Digitale (59%), des Directeurs Généraux d'ETI et PME (11,13% des effectifs). Les secteurs primaire, secondaire et tertiaire de l'économie sont représentés, ainsi que les entreprises de droit public et privé. Près de 50% des opérateurs sondés sont des PME, ce qui légitime la représentativité des pratiques.

Les grands groupes nationaux de 1 000 employés ou plus, constituent 1 réponse sur 3 », expliquent les organisateurs de l'enquête. Plusieurs participants et intervenants experts Dans le respect des gestes barrière, Covid oblige, 10 experts intervenants seront sur le plateau de l'AUSIM afin d'apporter leurs témoignages et partager leurs retours d'expérience. Ils auront aussi et surtout l'immense tâche d'interpréter les résultats de l'enquête afin d'éclairer les acteurs marocains sur les défis qui les attendent pour réussir et accélérer leur transformation digitale. Ce sont en l'occurrence : Gilles Camoin, Senior Vice-Président du groupe Devoteam ; Aawatif Hayar, Présidente de l'Université Hassan II ; Ghita Lahlou, Directrice Générale de l'École Centrale Casablanca ; Abed Chagar, Directeur Général de Colorado; Hassan Ghellab, Directeur Général de Majorel Afrique de l'Ouest ; Ismael Ould, CEO et Founder de Wynd ; Farid Amrouni, Conseiller du Président d'EM Digital ; Mohamed Lakialech, Chief Digital Officer d'OCP group, Tarik Maouni, Directeur de l'Organisation et du Système d'Information de l'ANP et Laurent Chata, Expert Devoteam en Transformation Digitale.

Ce premier rendez-vous AUSIM a été modéré par Salah Baina, Enseignant chercheur, Expert en transformation digitale, connu de la galaxie digitale nationale.

Petit aperçu des résultats de l'enquête. Les résultats de l'enquête ont révélé plusieurs points saillants, dont les suivants:

- Plus de 80% des répondants ont entamé un projet de disruption digitale, mais la majorité se pose encore la question du sens et de l'utilité.
- Plus de 40% des répondants déclarent que le manque d'opérationnalisation et de réappropriation du digital constitue le principal défi en matière de transformation.
- Une photo unique sur le taux d'adoption des disruptions (cloud, RPA, méthodes, Lean IT...).
- Une opportunité unique de rejoindre une communauté de pratiques pour résoudre ses problèmes.
- Des retours d'expérience pour réussir sa transformation avec ingéniosité.
- Un point de situation sur les réussites et défis en termes d'innovation et de disruption digitale.
- Une occasion unique de visualiser le chemin parcouru par rapport au marché. « La synthèse des résultats de l'enquête est publiée dans le dossier spécial du numéro 3 de Ausimag (magazine de l'AUSIM), disponible en ligne sur le site web de l'AUSIM : www.ausimaroc.com », précisent les organisateurs de l'événement.

<https://fr.hibapress.com/news-60410.html>

Support : Mediamarketing.ma

Langue : Français

Périodicité : En continue

Date : 1- Fevrier-2021

Rubrique : NEWS

Page : Web

Titre : L'AUSIM présente les résultats de son enquête « La Maturité Digitale au Maroc »



RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE SUR LA MATURITÉ DIGITALE



NEWS 

L'AUSIM PRÉSENTE LES RÉSULTATS DE SON ENQUÊTE « LA MATURITÉ DIGITALE AU MAROC »

02021-FEB-01

Lors d'un événement organisé à Casablanca, l'Association des Utilisateurs des Systèmes d'Information au Maroc (AUSIM), a dévoilé les résultats de l'enquête sur la maturité digitale qui a recueilli plus de 70 réponses d'opérateurs représentatifs du Maroc, que ce soit en termes de taille d'entreprise, de secteur ou encore d'actionariat.

«Nous avons questionné les dirigeants sur la maturité digitale et surtout l'impact du digital en cette période de pandémie que nous vivons et comment ce dernier a permis de laisser les entreprises connectées avec leur environnement. Il s'agit aussi de s'interroger sur les budgets IT et de toute l'infrastructure à mettre en place dans l'avenir», a déclaré Mohamed Saad, président de l'AUSIM.

Les résultats de l'enquête ont révélé plusieurs points saillants, notamment : Plus de 80% des répondants ont entamé un projet de disruption digitale, mais la majorité se pose encore la question du sens et de l'utilité. Plus de la moitié des répondants estiment que l'absence de feuille de route opérationnelle et la faible adoption des NTIC empêchent une exécution optimale de la transformation digitale. Plus de 40% des répondants déclarent que le manque d'opérationnalisation et de réappropriation du digital constitue le principal défi en matière de transformation.

https://mediamarketing.ma/article/ZDFHCCEE/l_ausim_praesente_les_raesultats_de_son_enquaete_ae_la_maturite_digitale_au_maroc_au.html

Support : Hayatoky.com
Langue : Français
Périodicité : En continue

Date : 1- Février-2021
Rubrique : Actualités
Page : Web

Titre : 1er #RDVAUSIM 2021 "La Maturité Digitale au Maroc"



1er #RDVAUSIM 2021 "La Maturité Digitale au Maroc"

par [hayat](#)

Résultats d'une enquête exclusive menée en partenariat avec DEVOTEAM auprès des entreprises marocaines



L'**AUSIM**, l'Association des Utilisateurs des Systèmes d'Information au Maroc, revient avec les #RDVAUSIM et

organise, en partenariat avec le Groupe **DEVOTEAM**, ce mercredi 27 janvier, à l'École Centrale de Casablanca, le premier rendez-vous **AUSIM** de l'année 2021 en format hybride (directement diffusé sur les plateformes YouTube et Teams de l'**AUSIM**).

Au cours de cet événement, l'**AUSIM** rendra officiels, et de manière inédite, les résultats de l'enquête réalisée sur « **La maturité digitale au Maroc et les besoins en acculturation digitale** ». Une enquête à laquelle ont pris part plus de 70 dirigeants en charge des SI et/ou de la transformation digi

tales dans des entreprises marocaines de différentes tailles.

Une enquête pour 2 grands objectifs

La digitalisation a connu un essor considérable ces derniers temps. Elle s'est imposée comme une pièce maîtresse de développement pour la pérennité des entreprises et de certaines activités, exacerbée par la crise sanitaire du Covid-19. Lancée en décembre dernier par l'**AUSIM** et le Groupe **DEVOTEAM**, cette enquête visait deux grands objectifs : réaligner tout d'abord une radioscopie de l'existant et donner une vision à 360° de la situation et de la dynamique de la digitalisation que connaît le Maroc ; puis aider à mieux comprendre les besoins et enjeux des adhérents de la commu

nauté **AUSIM** afin de lancer le programme **#AusAcademy**. Cette nouvelle plateforme d'apprentissage et de partage d'expériences entre DSI et experts, sous forme de clubs thématiques (Innovation, Relation Client, Architecture SI, Digital Mindset), identifiera et animera des "Form Actions" pour réussir et accélérer la transformation digitale au sein de leurs organisations.

Une enquête représentative de tous les secteurs d'activité

En termes de représentativité, cette enquête constitue une

grande première du genre au Maroc, tant par sa profondeur que par la qualité des répondants. En effet, « la majorité des personnes interrogées lors de cette enquête sont des DSI et/ ou des Directeurs de la Transformation Digitale (59%), des Directeurs Généraux d'ETI et PME (11,13% des effectifs). Les secteurs primaire, secondaire et tertiaire de l'économie sont représentés, ainsi que les entreprises de droit public et privé. Près de 50% des opérateurs sondés sont des PME, ce qui légitime la représentativité des pratiques. Les grands groupes nationaux de 1 000 employés ou plus, constituent 1 réponse sur 3 », expliquent les organisateurs de l'enquête.

Plusieurs participants et intervenants experts Dans le respect des gestes barrière, Covid oblige, 10 experts intervenants seront sur le plateau de l'AUSIM afin d'apporter leurs témoignages et partager leurs retours d'expérience. Ils auront aussi et surtout l'immense tâche d'interpréter les résultats de l'enquête afin d'éclairer les acteurs marocains sur les défis qui les attendent pour réussir et accélérer leur transformation digitale. Ce sont en l'occurrence : **Gilles Ca moin**, Senior Vice-Président du

[hayat](#) | février 1, 2021 à 9:38 | Catégories : [Actualités](#) | URL : <https://wp.me/p7R1As-2fy>

<http://hayatoky.com/1er-rdvausim-2021-la-maturite-digitale-au-maroc/>

Support : Africanewsday.com

Langue : Français

Périodicité : En continue

Date : 28- Janvier-2021

Rubrique : Éco-Business

Page : Web

Titre : L'AUSIM dévoile les résultats d'une enquête exclusive sur "La Maturité Digitale au Maroc"

L'AUSIM dévoile les résultats d'une enquête exclusive sur "La Maturité Digitale au Maroc"



L'AUSIM, l'Association des Utilisateurs des Systèmes d'Information au Maroc, revient avec les #RDVAUSIM. Elle a organisé, mercredi 27 janvier, en partenariat avec le Groupe DEVOTEAM, le premier rendez-vous AUSIM de l'année 2021 en format hybride (directement diffusé sur les plateformes YouTube et Teams de l'AUSIM), à l'École Centrale de Casablanca.

Au cours de cet événement, l'AUSIM a rendu officiels, et de manière inédite, les résultats de l'enquête réalisée sur « La maturité digitale au Maroc et les besoins en acculturation digitale ». Une enquête à laquelle ont pris part plus de 70 dirigeants en charge des SI et/ou de la transformation digitale dans des entreprises marocaines de différentes tailles.

Une enquête pour 2 grands objectifs

La digitalisation a connu un essor considérable ces derniers temps. Elle s'est imposée comme une pièce maîtresse de développement pour la pérennité des entreprises et de certaines activités, exacerbée par la crise sanitaire du Covid-19.

Lancée en décembre dernier par l'AUSIM et le Groupe DEVOTEAM, cette enquête visait deux grands objectifs : réaliser tout d'abord une radioscopie de l'existant et donner une vision à 360° de la situation et de la dynamique de la digitalisation que connaît le Maroc, puis aider à mieux comprendre les besoins et enjeux des adhérents de la communauté AUSIM afin de lancer le programme #AusAcademy.

Cette nouvelle plateforme d'apprentissage et de partage d'expériences entre DSI et experts, sous forme de clubs thématiques (Innovation, Relation Client, Architecture SI, Digital Mindset), identifiera et animera des "Form Actions" pour réussir et accélérer la transformation digitale au sein de leurs organisations.

Une enquête représentative de tous les secteurs d'activité

En termes de représentativité, cette enquête constitue une grande première du genre au Maroc, tant par sa profondeur que par la qualité des répondants. En effet, « la majorité des personnes interrogées lors de cette enquête sont des DSI et/ou des Directeurs de la Transformation Digitale (59%), des Directeurs Généraux d'ETI et PME (11,13% des effectifs). Les secteurs primaire, secondaire et tertiaire de l'économie sont représentés, ainsi que les entreprises de droit public et privé. Près de 50% des opérateurs sondés sont des PME, ce qui légitime la représentativité des pratiques. Les grands groupes nationaux de 1 000 employés ou plus, constituent 1 réponse sur 3 », expliquent les organisateurs de l'enquête.

Plusieurs participants et intervenants experts

Dans le respect des gestes barrière, Covid oblige, 10 experts sont intervenus sur le plateau de l'AUSIM afin d'apporter leurs témoignages et partager leurs retours d'expérience. Ils ont eu l'immense tâche d'interpréter les résultats de l'enquête afin d'éclairer les acteurs marocains sur les défis qui les attendent pour réussir et accélérer leur transformation digitale. Ce sont en l'occurrence : Gilles Camoin, Senior Vice-Président du groupe Devoteam ; Aawatif Hayar, Présidente de l'Université Hassan II ; Ghita Lahlou, Directrice Générale de l'École Centrale Casablanca ; Abed Chagar, Directeur Général de Colorado; Hassan Ghellab, Directeur Général de Majorel Afrique de l'Ouest ; Ismael Ould, CEO et Founder de Wynd ; Farid Amrouni, Conseiller du Président d'EM Digital ; Mohamed Laklalech, Chief Digital Officer d'OCP group ; Tarik Maouni, Directeur de l'Organisation et du Système d'Information de l'ANP et Laurent Chata, Expert Devoteam en Transformation Digitale.

Ce premier rendez-vous AUSIM était modéré par Salah Baina, Enseignant chercheur, Expert en transformation digitale, connu de la galaxie digitale nationale.

Petit aperçu des résultats de l'enquête

Les résultats de l'enquête ont révélé plusieurs points saillants, dont les suivants :

- Plus de 80% des répondants ont entamé un projet de disruption digitale, mais la majorité se pose encore la question du sens et de l'utilité.
- Plus de 40% des répondants déclarent que le manque d'opérationnalisation et de réappropriation du digital constitue le principal défi en matière de transformation.
- Une photo unique sur le taux d'adoption des disruptions (cloud, RPA, méthodes, Lean IT...).
- Une opportunité unique de rejoindre une communauté de pratiques pour résoudre ses problèmes.
- Des retours d'expérience pour réussir sa transformation avec ingéniosité.
- Un point de situation sur les réussites et défis en termes d'innovation et de disruption digitale.
- Une occasion unique de visualiser le chemin parcouru par rapport au marché.

« La synthèse des résultats de l'enquête est publiée dans le dossier spécial du numéro 3 de Ausimag (magazine de l'AUSIM), disponible en ligne sur le site web de l'AUSIM : www.ausimaroc.com », précisent les organisateurs de l'événement.

L'Association des Utilisateurs des Systèmes d'Information au Maroc (AUSIM) est une association à but non lucratif créée en avril 1993. Comptant parmi ses adhérents nombre de structures de premier plan, tant au niveau organisationnel que managérial (Offices, Banques, Assurances, Entreprises Industrielles...), elle œuvre activement dans l'esprit de développer et de vulgariser l'usage des Technologies de l'Information et du Digital au Maroc.

La vision de l'AUSIM 2018-2020 est baptisée « DISRUPT » et s'articule autour de sept piliers :

- 1 – Dynamiser l'utilisation du digital à travers les actions que l'AUSIM entreprend dans l'écosystème IT.
- 2 – Identifier et accompagner les PME, afin d'adopter le digital comme levier de développement.
- 3 – Sensibiliser la société sur l'utilisation du digital dans un cadre éthique, responsable et bien gouverné.
- 4 – Renforcer le retour d'expérience entre membres de l'AUSIM.
- 5 – Updater les universités par les retours d'expérience AUSIM afin de renforcer l'attractivité des métiers de l'IT du digital.
- 6 – Participer aux travaux relatifs à la normalisation et à la régulation du digital conduits par les instances.
- 7 – Transformer les innovations des startups et universités en Proof Of Concept.

Support : Lematin.ma
Langue : Français
Périodicité : En continue

Date : 30- Janvier-2021
Rubrique : EMPLOI
Page : Web

Titre : #RDVAUSIM : Évaluer la maturité digitale de l'entreprise pour optimiser sa transformation

#RDVAUSIM

Évaluer la maturité digitale de l'entreprise pour optimiser sa transformation

Mohamed Sellam, | 31 janvier 2021 à 15:13 |



Disruption digitale, opérationnalisation et de réappropriation du digital... Ce sont là quelques concepts et notions mis en avant par une récente enquête inédite intitulée «La maturité digitale au Maroc et les besoins en acculturation digitale».

La transformation digitale est un chantier complexe qui peut être abordé de façons très différentes en fonction de la situation de l'entreprise et de son environnement. Mais si cette mue digitale se faisait à un rythme moyen, la pandémie a tout changé et a obligé les divers acteurs à accélérer la cadence. La transformation digitale est devenue une priorité absolue et cruciale pour l'économie et les entreprises. C'est dans ce contexte que l'Association des utilisateurs des systèmes d'information au Maroc (AUSIM) a initié, en partenariat avec le Groupe Devoteam, un travail d'analyse détaillé pour évaluer la maturité digitale dans le tissu économique marocain. Dans le cadre des rendez-vous AUSIM 2021, une rencontre a été organisée, mercredi 27 janvier à l'École Centrale de Casablanca, pour présenter les résultats de l'enquête réalisée sur «La maturité digitale au Maroc et les besoins en acculturation digitale». Une enquête à laquelle ont pris part plus de 70 dirigeants en charge des SI et/ou de la transformation digitale dans des entreprises marocaines de différentes tailles.

«Nous avons questionné les dirigeants sur la maturité digitale et surtout l'impact du digital en cette période de pandémie que nous vivons et comment ce dernier a permis de laisser les entreprises connectées avec leur environnement. Il s'agit aussi de s'interroger sur les budgets IT et de toute l'infrastructure à mettre en place à l'avenir», explique Mohamed Saad, président de l'AUSIM.

Lancée en décembre dernier par l'AUSIM et le Groupe Devoteam, cette enquête visait deux grands objectifs : réaliser tout d'abord une radioscopie de l'existant et donner une vision à 360° de la situation et de la dynamique de la digitalisation que connaît le Maroc ; puis aider à mieux comprendre les besoins et enjeux des adhérents de la communauté AUSIM afin de lancer le programme #AusAcademy. Cette nouvelle plateforme d'apprentissage et de partage d'expériences entre DSI et experts, sous forme de clubs thématiques (Innovation, Relation Client, Architecture SI, Digital Mindset), identifiera et animera des «Form Actions» pour réussir et accélérer la transformation digitale au sein de leurs organisations.

En termes de représentativité, cette enquête constitue une grande première au Maroc, tant par sa profondeur que par la qualité des répondants. En effet, «la majorité des personnes interrogées lors de cette enquête sont des DSI et/ou des directeurs de la transformation digitale (59%), des directeurs généraux d'ETI et PME (11,13% des effectifs). Les secteurs primaire, secondaire et tertiaire de l'économie sont représentés, ainsi que les entreprises de droit public et privé. Près de 50% des opérateurs sondés sont des PME, ce qui légitime la représentativité des pratiques. Les grands groupes nationaux de 1.000 employés ou plus constituent 1 réponse sur 3», expliquent les organisateurs de l'enquête.

Les résultats de l'enquête ont révélé plusieurs points saillants, notamment : Plus de 80% des répondants ont entamé un projet de disruption digitale, mais la majorité se pose encore la question du sens et de l'utilité. Plus de la moitié des répondants estime que l'absence de feuille de route opérationnelle et la faible adoption des NTIC empêchent une exécution optimale de la transformation digitale. Plus de 40% des répondants déclarent que le manque d'opérationnalisation et de réappropriation du digital constitue le principal défi en matière de transformation.

L'essentiel des résultats de l'enquête

Les résultats de l'enquête ont révélé plusieurs points saillants, dont les suivants :

- Plus de 80% des répondants ont entamé un projet de disruption digitale, mais la majorité se pose encore la question du sens et de l'utilité.
- Plus de 40% des répondants déclarent que le manque d'opérationnalisation et de réappropriation du digital constitue le principal défi en matière de transformation.
- Une photo unique sur le taux d'adoption des disruptions (Cloud, RPA, méthodes, Lean IT...).
- Une opportunité unique de rejoindre une communauté de pratiques pour résoudre ses problèmes.
- Des retours d'expérience pour réussir sa transformation avec ingéniosité.
- Un point de situation sur les réussites et défis en termes d'innovation et de disruption digitale.
- Une occasion unique de visualiser le chemin parcouru par rapport au marché.

À noter que la synthèse des résultats de l'enquête est publiée dans le dossier spécial du numéro 3 de Ausimag, disponible en ligne sur le site web de l'association.

AusAcademy

L'AUSIM a lancé en 2020 son programme de formation AusAcademy. Une plateforme de partage d'expériences et d'innovations par thème réservée aux membres et aux adhérents de l'AUSIM leur permettant de découvrir des façons novatrices d'aborder les défis du quotidien, de naviguer dans le labyrinthe des innovations disruptives et des technologies... pour prendre leurs décisions en toute confiance. L'AusAcademy ambitionne ainsi de devenir une académie d'initiation à de nouveaux concepts et technologies, d'accompagner les bénéficiaires pour réussir la transformation digitale grâce au partage d'expérience et permettre une montée en compétence dans les métiers du digital.



<https://lematin.ma/journal/2021/evaluer-maturite-digitale-lentreprise-optimiser-transformation/352405.html>

Support : Le2minutes.com**Langue :** Français**Périodicité :** En continue**Date :** 29- Janvier-2021**Rubrique :** Actualité**Page :** Web**Titre :** #RDVAUSIM: résultats d'une enquête inédite sur «La maturité digitale au Maroc»

#RDVAUSIM: résultats d'une enquête inédite sur "La maturité digitale au Maroc". L'AUSIM, l'Association des Utilisateurs des Systèmes d'Information au Maroc a organisé, en partenariat avec le Groupe DEVOTEAM, ce mercredi 27 janvier, à l'École Centrale de Casablanca, le premier rendez-vous. Fnh.ma

<http://www.le2minutes.com/Dev-dossiers/print/print.php>

Support : Maroc12.com**Langue :** Français**Périodicité :** En continue**Titre :** AUSIM : La Maturité Digitale au Maroc**Date :** 28- Janvier-2021**Rubrique :** EMPLOI**Page :** Web

AUSIM : La Maturité Digitale au Maroc



L'Association des Utilisateurs des Systèmes d'Information au Maroc (AUSIM) a organisé mercredi 27 janvier, en partenariat avec le Groupe DEVOTEAM, le premier rendez-vous AUSIM de l'année 2021 en format hybride, tenue à l'École Centrale de Casablanca et diffusé directement sur les plateformes YouTube et Teams de l'AUSIM.

Ce rendez-vous, modéré par Salah Baina, Enseignant chercheur, Expert en transformation digitale, a connu l'intervention de 10 experts en la matière. Les intervenants ont apporté leurs témoignages, partagé leurs retours d'expérience et interprété les résultats de l'enquête afin d'éclairer les acteurs marocains sur les défis qui les attendent pour réussir et accélérer leur transformation digitale.

Lors de cet événement l'AUSIM a exposé [les résultats de l'enquête](#) réalisée sur « La maturité digitale au Maroc et les besoins en acculturation digitale ». Une enquête à laquelle ont pris part plus de 70 dirigeants en charge des systèmes d'information (DSI) et/ou de la transformation digitale dans des entreprises marocaines de différentes tailles.

Une enquête pour 2 grands objectifs

Lancée en décembre dernier par l'AUSIM et le Groupe DEVOTEAM, cette enquête visait deux grands objectifs : réaliser tout d'abord une radioscopie de l'existant et donner une vision à 360° de la situation et de la dynamique de la digitalisation que connaît le Maroc, puis aider à mieux comprendre les besoins et enjeux des adhérents de la communauté AUSIM afin de lancer le programme « AusAcademy ».

Cette nouvelle plateforme d'apprentissage et de partage d'expériences entre DSI et experts, sous forme de clubs thématiques (Innovation, Relation Client, Architecture SI, Digital Mindset), identifiera et animera des « Form Actions » pour réussir et accélérer la transformation digitale au sein de leurs organisations.

Il va sans dire que la digitalisation a connu un essor considérable ces derniers temps, s'imposant comme une pièce maîtresse de développement pour la pérennité des entreprises et de certaines activités, exacerbée par la crise sanitaire du Covid-19.

Une enquête représentative de tous les secteurs d'activité

En termes de représentativité, cette enquête constitue une grande première du genre au Maroc, tant par sa profondeur que par la qualité des répondants. En effet, la majorité des personnes interrogées lors de cette enquête sont des DSI et/ou des Directeurs de la Transformation Digitale (59%), des Directeurs Généraux d'ETI et PME (11,13% des effectifs). Les secteurs primaire, secondaire et tertiaire de l'économie sont représentés, ainsi que les entreprises de droit public et privé. Près de 50% des opérateurs sondés sont des PME, ce qui légitime la représentativité des pratiques. Les grands groupes nationaux de 1 000 employés ou plus, constituent 1 réponse sur 3 », expliquent les organisateurs de l'enquête.

Petit aperçu des résultats de l'enquête

Les résultats de l'enquête ont révélé plusieurs points saillants. Il en ressort que plus de 80% des répondants ont entamé un projet de disruption digitale, toutefois la majorité d'entre eux se pose encore la question du sens et de l'utilité de leur investissement. Aussi, plus de 40% des répondants déclarent que le manque d'opérationnalisation et de réappropriation du digital constitue le principal défi en matière de transformation.

Les intervenants ont également exposé une image spécifique sur le taux d'adoption des disruptions (cloud, RPA, méthodes, Lean IT...), présenté une opportunité unique de rejoindre une communauté de pratiques pour résoudre ses problèmes et partagé des retours d'expérience pour réussir sa transformation avec ingéniosité, prenant compte des défis en termes d'innovation et de disruption digitale.

<https://maroc12.com/2021/01/28/ausim-la-maturite-digitale-au-maroc/>

Support : Tele-news.net**Langue :** Français**Périodicité :** En continue**Date :** 29- Janvier-2021**Rubrique :** news**Page :** Web**Titre :** L'AUSIM dévoile les résultats de son enquête «La Maturité Digitale au Maroc»

L'AUSIM dévoile les résultats de son enquête "La Maturité Digitale au Maroc"



L'Association des Utilisateurs des Systèmes d'Information au Maroc (AUSIM) a organisé, mercredi 27 janvier à l'École Centrale de Casablanca, le premier rendez-vous AUSIM de l'année 2021 en format hybride. Cette rencontre a été l'occasion de présenter les résultats de l'enquête réalisée sur «La maturité digitale au Maroc et les besoins en acculturation digitale». Une enquête à laquelle ont pris part plus de 70 dirigeants en charge des SI et/ou de la transformation digitale dans des entreprises marocaines de différentes tailles.

<https://tele-news.net/fr/maroc/news/l-ausim-devoile-les-resultats-de-son-enquete-la-maturite-digitale-au-maroc-gspngxglfww>

Support : Leseco.ma**Langue :** Français**Périodicité :** En continue**Date :** 2- Février-2021**Rubrique :** Éco-Business**Page :** Web**Titre :** Transformation digitale : pourquoi ça "beugue" ?

Éco-Business

Transformation digitale : pourquoi ça "beugue" ?

LesEco.ma · il y a 1 jour



Notamment depuis le passage de la vague de la Covid-19, la nécessité de la digitalisation consensus. D'après les résultats d'une récente enquête sur la maturité digitale au Maroc, menée par l'Association des utilisateurs des systèmes d'information au Maroc (AUSIM) et le groupe Devoteam, 95% des sondés estiment que l'impératif d'une digitalisation est ancré dans les esprits, le digital pouvant créer un avantage concurrentiel indéniable. Néanmoins, lorsqu'il s'agit de la pratique, les opérateurs qui passent à l'acte se font plus rares. La même enquête révèle, d'ailleurs, que seuls 60% des opérateurs déclarent avoir digitalisé un ou plusieurs processus et fonctions et un opérateur sur sept affirme avoir entamé le processus de transformation. Autre constat relevé par cette enquête à laquelle ont pris part plus de 70 dirigeants en charge des Systèmes d'information (SI) et de la transformation digitale dans les entreprises marocaines de différentes tailles: l'opérationnalisation et l'acculturation digitale restent les principaux défis à relever.

En effet, plus de la moitié des sondés indique que l'absence d'une feuille de route opérationnelle, combinée à une faible adoption des NTIC, empêchent une exécution optimale de la transformation digitale. «Parmi les freins les plus récurrents, on retrouve en première position le manque de vision stratégique, et l'absence d'une feuille de route formalisée pour mener à bien le chantier de la transformation. Le deuxième frein est le manque d'acculturation et la faible adoption des NTIC. En troisième place, nous retrouvons le manque de ressources», lit-on au niveau de l'enquête.

Selon Laurent Chata, Partner digital & data transformation de Devoteam management consulting EMEA, «la transformation digitale est un processus itératif : il est fondamental de fixer le cap, impulsé par la stratégie de l'entreprise». Et de poursuivre : «Sa déclinaison en une roadmap opérationnelle de transformation doit se faire par incréments pour pouvoir y intégrer les réalités de marché, les ajustements de la stratégie et les difficultés rencontrées en chemin». Dans un autre registre, l'enquête a essayé de répondre à deux questions essentielles. L'une concernant les ressources et actifs à disposition pour réussir la transformation digitale et l'autre sur la manière dont ces ressources sont exploitées. Ainsi, pour répondre à la première problématique, les initiateurs de l'enquête ont interrogé les DSI sur les thématiques SI Legacy, Architecture & infrastructure et Fonctions support, telles que définies par le canevas digital. Et pour la deuxième question, elle s'est intéressée à la qualité des interactions internes et externes. Cependant, si la majorité des opérateurs dispose d'une bonne maîtrise du parc applicatif et des release, l'enquête souligne que l'âge moyen des applicatifs est assez élevé : la majorité des applications ayant plus de 5 ans pour 56 opérateurs sur 70. Sans compter que moins de 40% des opérateurs ont adopté des démarches en gestion de produit. Plus loin, l'enquête ajoute que moins de 10% des répondants ont affirmé disposer d'infrastructures et de services de transverses permettant un fonctionnement en mode plateforme.

Enfin, l'enquête n'a pas manqué de souligner l'impact de la crise du coronavirus sur le digital. Une entité sur trois a, en effet, déclaré avoir mis en place la visioconférence depuis le début de cette crise tandis qu'une organisation sur six a mis en place des systèmes d'accompagnement et moins d'une sur six a structuré sa démarche d'un budget de fonctionnement et d'instances de gouvernance. Faut-il le souligner, la majorité des personnes sondées dans le cadre de cette enquête sont des DSI et/ou des directeurs de la transformation digitale (59%) ou alors des directeurs généraux d'ETI et de PME (11,13%). De plus, près de 50% des opérateurs sondés sont des PME, notent les initiateurs qui ajoutent que les secteurs primaire, secondaire et tertiaire de l'économie sont également représentés, ainsi que les entreprises de droit public et privé.

<https://leeco.ma/business/transformation-digitale-pourquoi-ca-beugue.html>

Support : AL AOULA

Langue : Français

Périodicité : TV

Titre : Les entreprises marocaines témoignent

Date : 31- Janvier-2021

Rubrique : Bulletin Français

Heure : 07H30

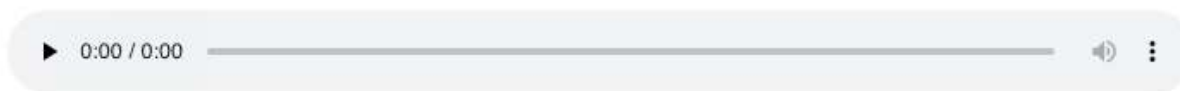


<https://alert.imperium.plus/press/release/lct/GSGWRXSXBGFRXSFGXQQRPBQWSPBxBGXXRFGR-RQGLQBXBXBXBXBXBGRGQGBXBXBX>

Support : Atlanticradio.ma**Langue :** Français**Périodicité :** Radio**Titre :** Mohamed Saad, président de l'AUSIM**Date :** 4- Fevrier-2021**Rubrique :** INVITÉ D'ATLANTIC**Heure :** 07H30

Mohamed Saad, président de l'AUSIM

Par : Landry Benoît



<https://www.atlanticradio.ma/index.php/emissions/invite-atlantic/item/11058-mohamed-saad-president-de-l-ausim>

Support : Maghress.com

Langue : Français

Périodicité : En continue

Titre : AUSIM : La Maturité Digitale au Maroc

Date : 28- Janvier-2021

Rubrique : Économie

Page : Web

AUSIM : La Maturité Digitale au Maroc

N L

Publié dans L'opinion le 28 - 01 - 2021

L'Association des Utilisateurs des Systèmes d'Information au Maroc (AUSIM) a organisé mercredi 27 janvier, en partenariat avec le Groupe DEVOTEAM, le premier rendez-vous AUSIM de l'année 2021 en format hybride, tenue à l'Ecole Centrale de [Casablanca](#) et diffusé directement sur les plateformes YouTube et Teams de l'AUSIM.

Ce rendez-vous, modéré par Salah Baina, Enseignant chercheur, Expert en transformation digitale, a connu l'intervention de 10 experts en la matière. Les intervenants ont apporté leurs témoignages, partagé leurs retours d'expérience et interprété les résultats de l'enquête afin d'éclairer les acteurs marocains sur les défis qui les attendent pour réussir et accélérer leur transformation digitale.

Lors de cet événement l'AUSIM a exposé les résultats de l'enquête réalisée sur « La maturité digitale au Maroc et les besoins en acculturation digitale ». Une enquête à laquelle ont pris part plus de 70 dirigeants en charge des systèmes d'information (DSI) et/ou de la transformation digitale dans des entreprises marocaines de différentes tailles.

Une enquête pour 2 grands objectifs

Lancée en décembre dernier par l'AUSIM et le Groupe DEVOTEAM, cette enquête visait deux grands objectifs : réaliser tout d'abord une radioscopie de l'existant et donner une vision à 360° de la situation et de la dynamique de la digitalisation que connaît le Maroc, puis aider à mieux comprendre les besoins et enjeux des adhérents de la communauté AUSIM afin de lancer le programme « AusAcademy ».

Cette nouvelle plateforme d'apprentissage et de partage d'expériences entre DSI et experts, sous forme de clubs thématiques (Innovation, Relation Client, Architecture SI, Digital Mindset), identifiera et animera des « Form Actions » pour réussir et accélérer la transformation digitale au sein de leurs organisations.

Il va sans dire que la digitalisation a connu un essor considérable ces derniers temps, s'imposant comme une pièce maîtresse de développement pour la pérennité des entreprises et de certaines activités, exacerbée par la crise sanitaire du Covid-19.

Une enquête pour 2 grands objectifs

Lancée en décembre dernier par l'AUSIM et le Groupe DEVOTEAM, cette enquête visait deux grands objectifs : réaliser tout d'abord une radioscopie de l'existant et donner une vision à 360° de la situation et de la dynamique de la digitalisation que connaît le Maroc, puis aider à mieux comprendre les besoins et enjeux des adhérents de la communauté AUSIM afin de lancer le programme « AusAcademy ».

Cette nouvelle plateforme d'apprentissage et de partage d'expériences entre DSI et experts, sous forme de clubs thématiques (Innovation, Relation Client, Architecture SI, Digital Mindset), identifiera et animera des « Form Actions » pour réussir et accélérer la transformation digitale au sein de leurs organisations.

Il va sans dire que la digitalisation a connu un essor considérable ces derniers temps, s'imposant comme une pièce maîtresse de développement pour la pérennité des entreprises et de certaines activités, exacerbée par la crise sanitaire du Covid-19.

Une enquête représentative de tous les secteurs d'activité

En termes de représentativité, cette enquête constitue une grande première du genre au Maroc, tant par sa profondeur que par la qualité des répondants. En effet, la majorité des personnes interrogées lors de cette enquête sont des DSI et/ou des Directeurs de la Transformation Digitale

(59%), des Directeurs Généraux d'ETI et PME (11,13% des effectifs). Les secteurs primaire, secondaire et tertiaire de l'économie sont représentés, ainsi que les entreprises de droit public et privé. Près de 50% des opérateurs sondés sont des PME, ce qui légitime la représentativité des pratiques. Les grands groupes nationaux de 1 000 employés ou plus, constituent 1 réponse sur 3 », expliquent les organisateurs de l'enquête.

Petit aperçu des résultats de l'enquête

Les résultats de l'enquête ont révélé plusieurs points saillants. Il en ressort que plus de 80% des répondants ont entamé un projet de disruption digitale, toutefois la majorité d'entre eux se pose encore la question du sens et de l'utilité de leur investissement. Aussi, plus de 40% des répondants déclarent que le manque d'opérationnalisation et de réappropriation du digital constitue le principal défi en matière de transformation.

Les intervenants ont également exposé une image spécifique sur le taux d'adoption des disruptions (cloud, RPA, méthodes, Lean IT...), présenté une opportunité unique de rejoindre une communauté de pratiques pour résoudre ses problèmes et partagé des retours d'expérience pour réussir sa transformation avec ingéniosité, prenant compte des défis en termes d'innovation et de disruption digitale.

<https://www.maghress.com/fr/lopinion/111101>



Les RDV
de l'AUSIM



► Communiqué de Presse

Casablanca, Mercredi 27 Janvier 2021

1^{er} #RDVAUSIM 2021 "La Maturité Digitale au Maroc"

Résultats d'une enquête exclusive menée en partenariat avec DEVOTEAM auprès des entreprises marocaines

L'AUSIM, l'Association des Utilisateurs des Systèmes d'Information au Maroc, revient avec les #RDVAUSIM et organise, en partenariat avec le Groupe DEVOTEAM, ce mercredi 27 janvier, à l'École Centrale de Casablanca, le premier rendez-vous AUSIM de l'année 2021 en format hybride (directement diffusé sur les plateformes YouTube et Teams de l'AUSIM).

Au cours de cet événement, l'AUSIM rendra officiels, et de manière inédite, les résultats de l'enquête réalisée sur « La maturité digitale au Maroc et les besoins en acculturation digitale ». Une enquête à laquelle ont pris part plus de 70 dirigeants en charge des SI et/ou de la transformation digitale dans des entreprises marocaines de différentes tailles.

Une enquête pour 2 grands objectifs

La digitalisation a connu un essor considérable ces derniers temps. Elle s'est imposée comme une pièce maîtresse de développement pour la pérennité des entreprises et de certaines activités, exacerbée par la crise sanitaire du Covid-19. Lancée en décembre dernier par l'AUSIM et le Groupe DEVOTEAM, cette enquête visait deux grands objectifs : réaliser tout d'abord une radioscopie de l'existant et donner une vision à 360° de la situation et de la dynamique de la digitalisation que connaît le Maroc ; puis aider à mieux comprendre les besoins et enjeux des adhérents de la communauté AUSIM afin de lancer le programme #AusAcademy. Cette nouvelle plateforme d'apprentissage et de partage d'expériences entre DSI et experts, sous forme de clubs thématiques (Innovation, Relation Client, Architecture SI, Digital Mindset), identifiera et animera des "Form Actions" pour réussir et accélérer la transformation digitale au sein de leurs organisations.

Une enquête représentative de tous les secteurs d'activité

En termes de représentativité, cette enquête constitue une

grande première du genre au Maroc, tant par sa profondeur que par la qualité des répondants. En effet, « la majorité des personnes interrogées lors de cette enquête sont des DSI et/ou des Directeurs de la Transformation Digitale (59%), des Directeurs Généraux d'ETI et PME (11,13% des effectifs). Les secteurs primaire, secondaire et tertiaire de l'économie sont représentés, ainsi que les entreprises de droit public et privé. Près de 50% des opérateurs sondés sont des PME, ce qui légitime la représentativité des pratiques. Les grands groupes nationaux de 1 000 employés ou plus, constituent 1 réponse sur 3 », expliquent les organisateurs de l'enquête.

Plusieurs participants et intervenants experts

Dans le respect des gestes barrière, Covid oblige, 10 experts intervenants seront sur le plateau de l'AUSIM afin d'apporter leurs témoignages et partager leurs retours d'expérience. Ils auront aussi et surtout l'immense tâche d'interpréter les résultats de l'enquête afin d'éclairer les acteurs marocains sur les défis qui les attendent pour réussir et accélérer leur transformation digitale. Ce sont en l'occurrence : Gilles Camoin, Senior Vice-Président du groupe Devoteam ; Aawatif Hayar, Présidente de l'Université Hassan II ; Ghita Lahlou, Directrice Générale de l'École Centrale Casablanca ; Abed Chagar, Directeur Général de Colorado ; Hassan Ghellab, Directeur Général de Majorel Afrique de l'Ouest ; Ismael Ould, CEO et Founder de Wynd ; Farid Amrouni, Conseiller du Président d'EM Digital ; Mohamed Laklalech, Chief Digital Officer d'OCP group ; Tarik Maouni, Directeur de l'Organisation et du Système d'Information de l'ANP et Laurent

Chata, Expert Devoteam en Transformation Digitale.
Ce premier rendez-vous **AUSIM** sera modéré par **Salah Baina**, Enseignant chercheur, Expert en transformation digitale, connu de la galaxie digitale nationale.

Petit aperçu des résultats de l'enquête

Les résultats de l'enquête ont révélé plusieurs points saillants, dont les suivants :

- Plus de 80% des répondants ont entamé un projet de disruption digitale, mais la majorité se pose encore la question du sens et de l'utilité.
- Plus de 40% des répondants déclarent que le manque d'opérationnalisation et de réappropriation du digital constitue le principal défi en matière de transformation.

- Une photo unique sur le taux d'adoption des disruptions (cloud, RPA, méthodes, Lean IT...).
- Une opportunité unique de rejoindre une communauté de pratiques pour résoudre ses problèmes.
- Des retours d'expérience pour réussir sa transformation avec ingéniosité.
- Un point de situation sur les réussites et défis en termes d'innovation et de disruption digitale.
- Une occasion unique de visualiser le chemin parcouru par rapport au marché.

« La synthèse des résultats de l'enquête est publiée dans le dossier spécial du numéro 3 de Ausimag (magazine de **l'AUSIM**), disponible en ligne sur le site web de **l'AUSIM** : www.ausimaroc.com », précisent les organisateurs de l'événement.

A PROPOS DE L'AUSIM

AUSIM, une association engagée pour le développement des SI et du digital au Maroc

L'Association des Utilisateurs des Systèmes d'Information au Maroc (AUSIM) est une association à but non lucratif créée en avril 1993.

Comptant parmi ses adhérents nombre de structures de premier plan, tant au niveau organisationnel que managérial (Offices, Banques, Assurances, Entreprises Industrielles...), l'AUSIM œuvre activement dans l'esprit de développer et de vulgariser l'usage des Technologies de l'Information et du Digital au Maroc.

La vision de l'AUSIM 2018-2020 est baptisée « DISRUPT » et s'articule autour de sept piliers :

- 1 - Dynamiser l'utilisation du digital à travers les actions que l'AUSIM entreprend dans l'écosystème IT.
- 2 - Identifier et accompagner les PME, afin d'adopter le digital comme levier de développement.
- 3 - Sensibiliser la société sur l'utilisation du digital dans un cadre éthique, responsable et bien gouverné.
- 4 - Renforcer le retour d'expérience entre membres de l'AUSIM.
- 5 - Updater les universités par les retours d'expérience AUSIM afin de renforcer l'attractivité des métiers de l'IT du digital.
- 6 - Participer aux travaux relatifs à la normalisation et à la régulation du digital conduits par les instances.
- 7 - Transformer les innovations des startups et universités en Proof Of Concept.

A PROPOS DE DEVOTEAM

Partenaire majeur des leaders du Cloud depuis 1995, DEVOTEAM est une entreprise au service de l'organisation digitale. L'entreprise a connu une ascension fulgurante depuis sa création et elle est aujourd'hui représentée dans 18 pays, notamment sur le continent Afrique, ainsi qu'au Moyen-Orient et en Europe.

Spécialisée en service « IT for DIGITAL » et en « Digital for Business », la firme compte 7 600 collaborateurs dont 5 600 experts en technologie, 700 consultants de Tech-business, 700 creative technologists, et 600 consultants en management de transformation numérique. Une complémentarité de services qui permet à DEVOTEAM de satisfaire sa clientèle digitale.

Devoteam Management Consulting est le Cabinet de Conseil en Management et Transformation Digitale du Groupe Devoteam. Depuis plus de 20 ans, le Cabinet accompagne ses clients, grands Groupes et entreprises de taille intermédiaire (ETI), dans l'élaboration de leur stratégie IT et digitale, ainsi que dans leurs programmes de transformation des métiers et de l'IT. Comment ? En intervenant dès la définition des enjeux, jusqu'à la mise en œuvre des actions et l'accompagnement des parties prenantes, en intégrant les diverses expertises de cet écosystème. Un process end-to-end qui permet d'éclairer et de mieux accompagner les clients dans leur projet de transformation, tout en intégrant les enjeux métiers. La synergie des différentes expertises au sein de Devoteam garantit un accompagnement adapté, optimal et résolument orienté "people".

En 2019, DEVOTEAM a obtenu la note de 4,1/5 au classement Glassdoor et a réalisé un CA de 762 millions d'euros.

Contacts :

l'AUSIM : contact@ausimaroc.com

DEVOTEAM : andrea.bises@devoteam.com

BRAND FACTORY : **Oum El Ezze Zerrari**

0643 22 27 19 - Tél.: 0522 26 05 19 - oumelezzeb@gmail.com - oumelezzeb@brandfactorycom.com





Les RDV
de l'AUSIM



بلاغ صحفي

الدار البيضاء، الأربعاء 27 يناير 2021

الموعد الأول لجمعية AUSIM في سنة 2021

1^{er} #RDVAUSIM 2021

"النضج الرقمي في المغرب"

نتائج دراسة استقصائية أجريت بشراكة مع مجموعة "ديفوتيم" لدى المقاولات المغربية

تنظم جمعية مستعملي الأنظمة المعلوماتية بالمغرب (AUSIM)، يومه الأربعاء 27 يناير، بالمدرسة المركزية في الدار البيضاء، أول مواعيدها برسم سنة 2021 وذلك بشراكة مع مجموعة DEVOTEAM وهو الأول من نوعه الذي سيعقد بصيغة مزدوجة (عن بعد وحضوريا) وسيتم بثه مباشرة على منصتي اليوتوب وTeams الخاصتين بالجمعية.

تغطيته لأغلب القطاعات أو من حيث جودة المستجوبين، حيث وضح منظمو الاستطلاع أن أغلب الأشخاص الذين تم استجوابهم خلال هذا البحث هم إما مديرو النظم المعلوماتية و/ أو مديرو التحول الرقمي (59%)، أو المديرون العامون (11.13%).

هذا وقد تم تمثيل كافة قطاعات الاقتصاد الأولية منها والثانية والثالثة، وكذلك الشركات العامة والخاصة. كما شكلت المقاولات الصغرى والمتوسطة ما يقرب من 50% من الفاعلين الذين شملهم الاستطلاع، و المجموعات الوطنية الكبرى، التي تضم 1000 مستخدم أو أكثر، ثلث الإجابات.

عدة خبراء من المشاركين والمتدخلين

وفي احترام للتدابير الاحترازية التي يفرضها كوفيد، سيعتلي عشرة متدخلين من الخبراء منصة AUSIM لتقديم شهاداتهم ومشاركة تجاربهم. كما سيقومون أيضاً وبالخصوص بتقديم وتوضيح نتائج الاستطلاع المنجز لتوعية الفاعلين المغاربة بالتحديات التي تنتظرهم من أجل إنجاح وتسريع التحول الرقمي. هؤلاء الخبراء هم: جيل كاموان، النائب الأول لرئيس مجموعة Devoteam، وعواطف حيار، رئيسة جامعة الحسن الثاني، وغيتة لحو، المديرية العامة للمدرسة المركزية بالدار البيضاء، وعابد شاكار، المدير العام لشركة كولورادو، وحسن غلاب، المدير العام لشركة ماجوريل غرب إفريقيا، وإسماعيل ولد، الرئيس التنفيذي ومؤسس شركة ويند، وفريد عمروني، مستشار رئيس EM Digital، ومحمد لقلالش المدير الرقمي لمجموعة المكتب الشريف للفوسفات، وطارق معوني، مدير التنظيم ونظم المعلومات في الوكالة الوطنية للموائع ANP، ولوران شاتا، خبير Devoteam في

وخلال هذا الحدث، ستعلن جمعية مستعملي الأنظمة المعلوماتية بالمغرب AUSIM عن النتائج الرسمية للاستطلاع المنجز حول "النضج الرقمي في المغرب ومتطلبات التناقص الرقمي". وهو استطلاع شارك فيه أزيد من 70 مسؤولاً عن نظم المعلومات وعن التحول الرقمي في مقاولات مغربية من أحجام مختلفة.

استطلاع من أجل هدفين رئيسيين

عرفت الرقمنة انطلاقة مهمة في الفترة الأخيرة، إذ فرضت نفسها كحلقة أساسية من أجل استدامة الشركات في ظل الاضرار التي لحقت بها جراء الأزمة الصحية كوفيد 19.

وفي هذا الإطار، تروم هذه الدراسة، التي أطلقت في دجنبر الماضي من قبل AUSIM و مجموعة ديفوتيم DEVOTEAM، إلى تحقيق هدفين رئيسيين؛ أولاً، دراسة الوضع الراهن وتقديم رؤية بـ 360 درجة لواقع ودينامية الرقمنة في المغرب. ثم ثانياً المساعدة على فهم أفضل لاحتياجات ورهانات منخرطي جمعية AUSIM حتى يتسنى إطلاق برنامج AusAcademy # الذي هو عبارة عن منصة جديدة للتعليم وتبادل الخبرات بين مديري النظم المعلوماتية والخبراء، في شكل نواد موضوعاتية (الابتكار، العلاقة مع الزبناء، هندسة نظم المعلومات، العقلية الرقمية..) ستقوم بتحديد وتنشيط مشاريع نموذجية لإنجاح وتسريع التحول الرقمي داخل منظماتهم.

استطلاع يمثل جميع القطاعات

يشكل هذا الاستطلاع سابقة أولى من نوعها في المغرب، سواء من حيث

التحول الرقمي.

وسيدير هذا الموعد الأول RDVAUSIM صلاح باينة، الأستاذ الباحث والخبير البارز في التحول الرقمي على المستوى الوطني..

نظرة موجزة عن نتائج الاستطلاع

كشفت نتائج الاستطلاع عن عدة نقاط بارزة، منها :

- بدأ أكثر من 80% من المستجوبين مشروع الانفتاح الرقمي، لكن الغالبية مازالت تتساءل عن المعنى والفائدة.
- أفاد أكثر من 40% من المستجوبين بأن انعدام التفعيل وإعادة

التخصيص الرقمي يشكل التحدي الرئيسي من حيث التحول.

• تقديم تصور عن نسبة اعتماد الانفتاح الرقمي (RPA، cloud،
أساليب العمل،Lean IT...)

- الحديث عن النجاحات والتحديات في مجال الابتكار والانفتاح الرقمي.
- تقديم تصور للتقدم المحرز بالنسبة للسوق.

هذا وقد أفاد المنظمون أنه قد تم نشر ملخص نتائج الاستطلاع في الملف الخاص من العدد الثالث لـ **Ausimag** (مجلة AUSIM)، المتوفر عبر الإنترنت على موقع الجمعية www.ausimaroc.com.

نبذة عن جمعية مستعملي الأنظمة المعلوماتية بالمغرب (L'AUSIM)

AUSIM، هي جمعية غير ربحية منخرطة في مجال تطوير نظم المعلومات والرقمنة في المغرب .

تأسست هذه الجمعية في أبريل 1993 و تضم بين أعضائها عددًا من المؤسسات المغربية الرائدة، على المستوى التنظيمي كما على مستوى إدارة الأعمال (المكاتب، البنوك، التأمينات، المقاولات الصناعية...) وتعمل AUSIM بنشاط على تطوير وتعميم استخدام تكنولوجيا المعلومات والرقمنة في المغرب.

تحمل رؤية الجمعية اسم "DISRUPT" وتقوم على سبع ركائز:

- 1 - تعزيز استخدام الرقمنة من خلال الأعمال التي تقوم بها AUSIM في النظام البيئي لتكنولوجيا المعلومات.
- 2 - تحديد ومرافقة المقاولات الصغرى والمتوسطة، حتى يتسنى اعتماد الرقمنة كرافعة للتنمية.
- 3 - تحسيس المجتمع باستخدام التكنولوجيا الرقمية في إطار أخلاقي ومسؤول ومحكم.
- 4 - تعزيز تبادل التجارب بين أعضاء الجمعية AUSIM.
- 5 - تحديث الجامعات عن طريق تبادل الخبرات مع الجمعية AUSIM قصد تعزيز جاذبية مهن تكنولوجيا المعلومات والمهن الرقمية.
- 6 - المشاركة في الأشغال المتعلقة بعقلنة وتنظيم المجال الرقمي الذي تقودها المؤسسات الحكومية.
- 7 - تحويل ابتكارات الشركات الناشئة والجامعات إلى " إثبات المفهوم" (Proof Of Concept).

نبذة عن Devoteam

تعد DEVOTEAM شريكا رئيسيا لرواد الحوسبة سحابية (Cloud) منذ سنة 1995، وهي شركة تسعى إلى خدمة وتطوير المنظومة الرقمية العالمية.

عرفت هذه المقاوله صعودا هائلا منذ إنشائها وهي اليوم ممثلة في 18 دولة، لا سيما في القارة الأفريقية، وكذلك في الشرق الأوسط وأوروبا.

تتخصص الشركة في خدمات "تكنولوجيا المعلومات للخدمات الرقمية" و "الرقمنة للأعمال"، ولديها 7600 موظف منهم 5600 خبير تكنولوجيا، و 700 مستشار في تكنولوجيا الأعمال، و700 تكنولوجيا إبداعي، و600 مستشار إدارة التحول الرقمي، في نوع من تكامل الخدمات التي تتيح لـ DEVOTEAM إرضاء زبائنها الرقميين.

ويعد Devoteam Management Consulting مكتبا للاستشارة في إدارة الأعمال داخل مجموعة Devoteam. إذ يرافق المكتب زبائنها من الشركات الكبرى والمقاولات الصغرى والمتوسطة والمؤسساتية، في إعداد استراتيجيتها الرقمية وفي تكنولوجيا المعلومات، وكذلك في برامجها لتحويل المهن وتكنولوجيا المعلومات. ولتصميم وبناء مستقبل المنظمات، تركز Devoteam Management Consulting خبرتها حول ستة عروض رئيسية: التحول الرقمي، Agile@Scale، تجربة الموظف والتغيير، انخراط الموظف، IS & Cloud Strategy ، أداء تكنولوجيا المعلومات ونموذج التشغيل.

Digital Transformation, Agile@Scale, Employee Experience & Change, Customer engagement, IS & Cloud Strategy, IT Performance & Operating model

بالإضافة إلى أنه، في سنة 2019، حصلت DEVOTEAM على 4,1/5 في تصنيف Glassdoor وحققت رقم معاملات قدره 762 مليون أورو.

الاتصال:

I'AUSIM : contact@ausimaroc.com

DEVOTEAM : andrea.bises@devoteam.com

BRAND FACTORY : Oum El Ezze Zerrari

0643 22 27 19 - Tél.: 0522 26 05 19 - oumelezzeb@gmail.com - oumelezzeb@brandfactorycom.com



BRAND FACTORY



BRAND FACTORY

MEDIA - RP - INFLUENCEURS - CONSEIL